

PUBLIC WORKSHOP · HANDS-ON 1 DAY

Vibe Design Workshop

จากไอเดียแบรนด์ สู่ Launch Kit ครบชุดใน 1 วัน

คู่มือผู้เรียน — ใช้ Claude Design × ZenityX Studio ปั้นแบรนด์และชุดสื่อเปิดตัว
ครบ 14 ชิ้น ไม่ต้องเป็นดีไซน์เนอร์ ไม่ต้องเขียนโค้ด

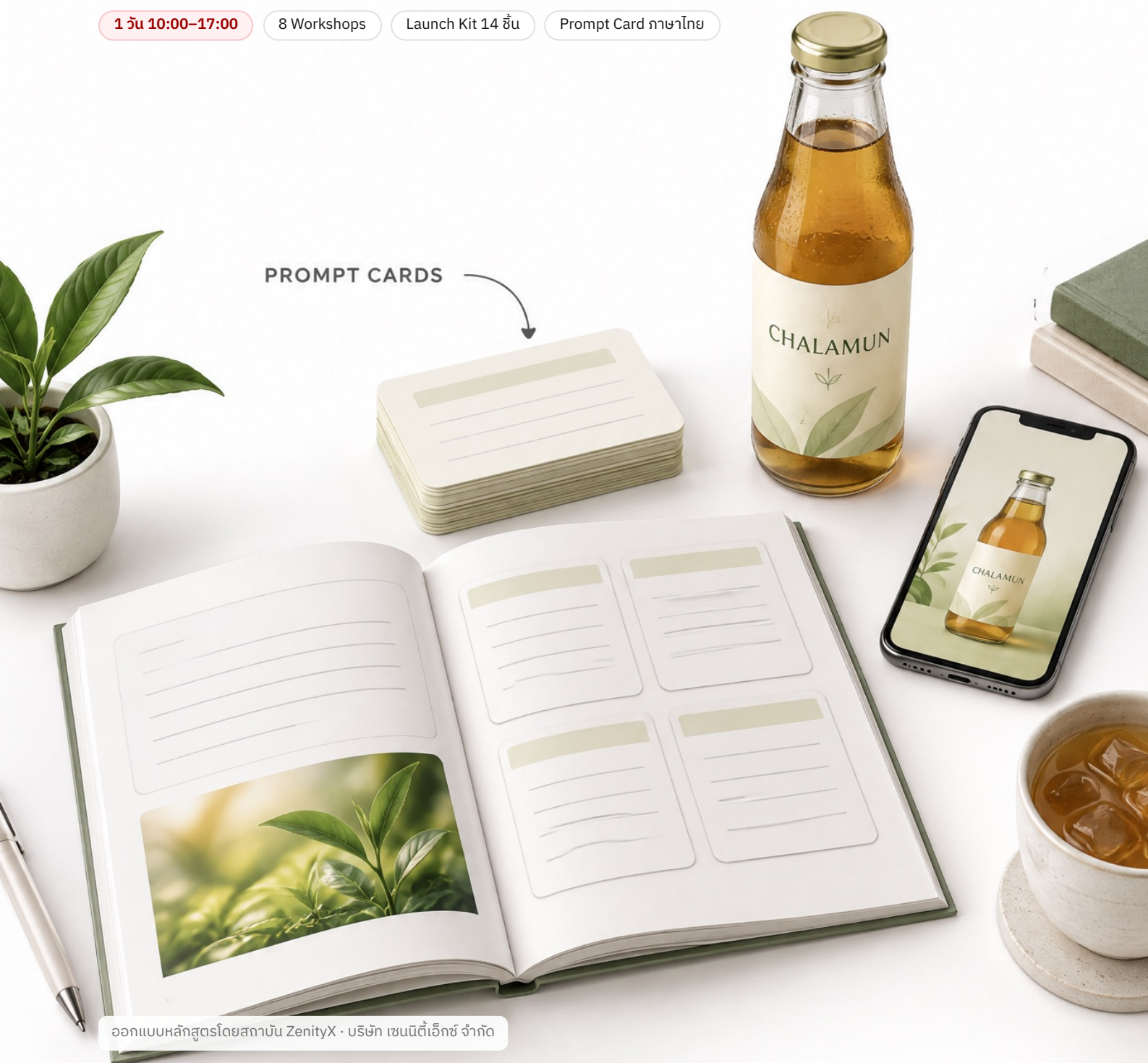
1 วัน 10:00–17:00

8 Workshops

Launch Kit 14 ชิ้น

Prompt Card ภาษาไทย

PROMPT CARDS



วิธีใช้คู่มือนี้

คู่มือเรียงตามลำดับของวันเรียน แต่ละ Workshop มีเป้าหมาย เครื่องมือที่ใช้ ขั้นตอนทีละข้อ และ **Prompt Card** ภาษาไทยที่คัดลอกไปวางใน Claude Design ได้ทันที หลังเรียนใช้เล่มนี้เป็นคู่มือหยิบใช้ เมื่อต้องทำสื่อชุดใหม่ให้แบรนด์จริงของคุณ



ระหว่างเรียน

ผู้สอนสาธิต → คุณทำตาม Prompt Card → สั่งสองงานคู่กันระหว่างรอผล ถ้าตามไม่ทัน มี **Checkpoint files** ให้ทำต่อจากจุดเดียวกับเพื่อนได้ทันที



หลังเรียน

เปิดหน้า **Playbook** และ **Prompt Cheat Sheet** ท้ายเล่มไว้ใกล้มือ เปลี่ยนข้อมูลในวงเล็บเป็นแบรนด์ของคุณ แล้วทำซ้ำได้ทั้งชุด

สัญลักษณ์ในคู่มือ

PROMPT

ข้อความในกล่องนี้คือ Prompt Card คัดลอกไปวางในช่องพิมพ์ของ Claude Design ได้เลย ส่วนที่อยู่ใน **[วงเล็บสีแดง]** เปลี่ยนเป็นข้อมูลแบรนด์ของคุณได้



ปุ่มคัดลอก

คู่มือฉบับเว็บมีปุ่ม "คัดลอก Prompt" ที่ปุ่มกล่อง กดแล้วนำไปวางได้ทันที



เครื่องหมายถูก

สิ่งที่ควรเห็นหรือควรมี เมื่อทำแต่ละขั้นสำเร็จ



กล่องแดงอ่อน

เคล็ดลับ ข้อควรระวัง และทางสำรองของแต่ละ Workshop

เส้นเรื่องของวัน: สอนให้ AI รู้จักแบรนด์ครั้งเดียว แล้วใช้ซ้ำได้ทุกงาน

คุณเป็นคนคุมทิศทาง — เขียน brief ให้ชัด เลือกโมเดลให้เหมาะ ตรวจสอบข้อเท็จจริงเอง และเลือก export ให้ตรงปลายทาง ทั้งวันใช้แบรนด์ตัวอย่างเดียวคือ "ชาละมุน" และ **Design System เดียว** ("Chalamun DS") ที่สร้างครั้งเดียวช่วงเช้า

01

Research & Brief

Workshop 1

02

Brand DNA

Workshop 2

03

Launch Content

Workshop 3–5

04

Product Experience

Workshop 6–7

05

Ship

Workshop 8

สิ่งที่หลักสูตรสัญญาไว้

ไม่ต้องเป็นดีไซน์เนอร์และไม่ต้องเขียนโค้ด จบวันคุณมี **ชุดสื่อเปิดตัวแบรนด์ 14 ชิ้น** ที่หน้าตาเป็นแบรนด์เดียวกัน พร้อม **Playbook** สำหรับทำซ้ำกับธุรกิจจริงได้ตั้งแต่วันถัดไป

BEFORE CLASS

ก่อนเริ่ม: สิ่งที่ต้องเตรียม

เตรียมให้พร้อมก่อนวันเรียน โดยเฉพาะบัญชีและเบราร์เซอร์ เพราะทุก Workshop ใช้ต่อกันตลอดวัน

✓ บัญชี Claude แบบเสียเงิน Pro ขึ้นไป (แนะนำ Max)

ล็อกอินและเปิด `claude.ai/design` ได้ก่อนวันเรียน · บัญชีองค์กรให้แอดมินเปิดสิทธิ์ไว้ล่วงหน้า

✓ โน้ตบุ๊กที่ติดตั้งเบราร์เซอร์ล่าสุด Chrome หรือ Edge

จำเป็นสำหรับดาวน์โหลดคลิป MP4 ใน Workshop 7 (Safari สร้างไฟล์วิดีโอไม่ได้)

✓ มือถือที่ติดตั้งแอป Claude

ใช้ถ่ายรูปสเก็ตช์ใน Workshop 3 และลองกดแอปต้นแบบใน Workshop 6

✓ ข้อมูลแบรนด์ของคุณเอง (ไม่บังคับ)

โลโก้ ภาพสินค้า ข้อมูลสินค้าและราคา — ใช้เฉพาะโลโก้และภาพที่มีสิทธิ์ใช้ · ถ้าไม่มี ใช้เคสชาละมุนได้ทั้งวัน

✓ Starter Pack (ZenityX เตรียมให้ในคลาส)

Brand Brief, Prompt Card ภาษาไทย, ภาพจาก ZenityX Studio, ไฟล์เดอร์เว็บตัวอย่าง, DESIGN.md สำรอง, ยอดขาย .xlsx และ Checkpoint files

ขอบเขตของหลักสูตร

✓ อยู่ในหลักสูตร

Claude Design ครอบคลุมเครื่องมือบนหน้าแรก · การเขียน brief และการทำงาน · ภาษาไทยในงานออกแบบ · ภาพประกอบด้วย ZenityX Studio เฉพาะส่วนที่ใช้ในงาน · การต่อยอดจากโค้ดโดยไม่เขียนโค้ดเอง · โควตาและการเลือกโมเดล

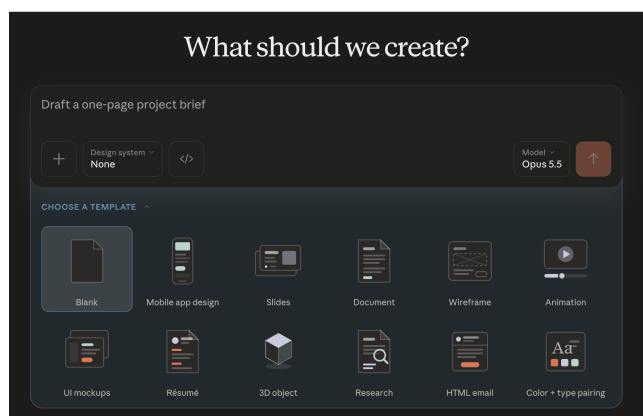
✗ ไม่อยู่ในหลักสูตร

การเขียนโค้ดเอง · Figma หรือ Photoshop · การพัฒนาแอปจริงจนขึ้น store · เทคนิคเจนภาพหรือวิดีโอเชิงลึก (สอนในคอร์ส AI Content Workshop) · Handoff to Claude Code เป็นการสาธิตเท่านั้น

KNOW THE SCREEN

รู้จักหน้าจอ Claude Design

เครื่องมือออกแบบของ Anthropic Labs ที่ `claude.ai/design` — เริ่มงานที่หน้า home แล้วแก้ต่อบนหน้า canvas



หน้า home จริง — ช่องพิมพ์ แถบปุ่มด้านล่างช่องพิมพ์ และแผง Choose a template

หน้า home มีอะไรบ้าง

- **What should we create?** — ช่องพิมพ์ Prompt Card
- **ปุ่ม +** — แอปไฟล์ รูป โลโก้ Brand Brief หรือไฟล์เดอร์
- **Design system** — dropdown เลือกระบบแบบร่าง (ค่าเริ่ม None) ที่วันนี้เราเลือก Chalamun DS
- **ปุ่ม </>** — เริ่มจากโค้ด (Start from code) ใช้ใน Workshop 6
- **Model** — เลือกรุ่นโมเดล (ในภาพคือ Opus 5.5)
- **ปุ่มส่ง** — ลูกศรสีส้มด้านขวา
- **Choose a template** — 14 template ด้านล่าง
- **แท็บ Projects / Design systems / Templates** — ผู้สอนพาทัวร์ใน Workshop 1

14 template = 14 ชิ้นใน Launch Kit

Blank WS3	Mobile app design WS6	Slides WS5	Document WS2	Wireframe WS3	Animation WS7	UI mockups WS6
Résumé WS1	3D object WS7	Research WS1	HTML email WS4	Color + type pairing WS2	Diagram WS5	Flier WS4

KNOW THE SCREEN • CANVAS

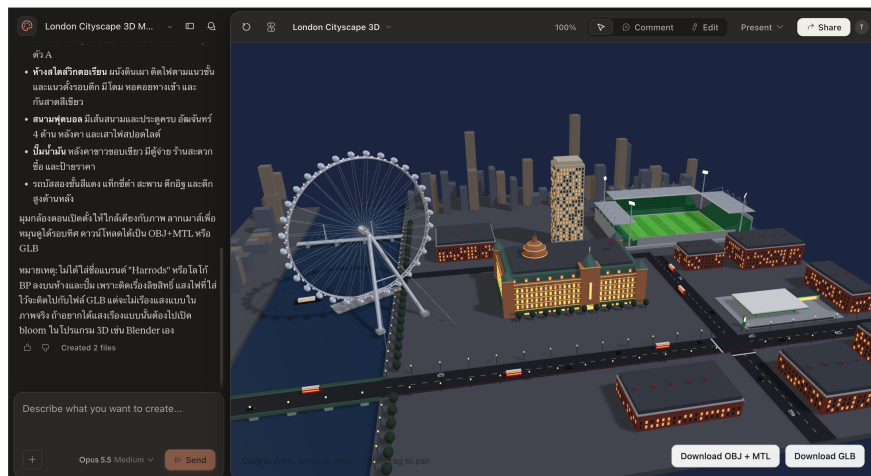
หน้า canvas: ที่ทำงานและแกล้งงาน

แผงแชทซ้าย

- ช่อง "Describe what you want to create..." สำหรับสั่งแก้
- ปุ่ม + แอปไฟล์เพิ่มระหว่างทำงาน
- Model + effort เช่น "Opus 5.5 Medium" แล้วกด Send

แถบด้านบน

- ชื่อโปรเจกต์ · ซูม 100% · ตัวเลือก (pointer)
- **Comment** ปักหมุดแก้ไขเฉพาะจุด · **Edit** แก้ตรงบน canvas
- **Present** เปิดโหมดนำเสนอ · **Share** แชร์ลิงก์



หน้า canvas จริง (ตัวอย่างงาน 3D object) — แชทซ้าย ผลงานขวา แถบเครื่องมือด้านบน

⚠ Claude Design ยังเป็น beta

อัปเดตบ่อย ชื่อปุ่ม เมนู โมเดล และรูปแบบ export อาจต่างตามแพ็คเกจหรือช่วงเวลา ผู้สอนจะปรับเนื้อหาให้ตรงหน้าจอรจริงในวันเรียน และมีทางสำรองทุก Workshop · แหกยาวมาก ระบบจะเสนอ "Start a new chat to save ... tokens" กด **New chat** ได้เลย ไฟล์โปรเจกต์ยังอยู่

DAY OVERVIEW

ตารางเรียน

Public Workshop · Hands-on 1 วัน 10:00–17:00 · 8 Workshop · พักลกลางวัน 12:30–13:30

เวลา	ช่วง	หัวข้อ
ภาคเช้า · FOUNDATION		
10:00–10:30	Workshop 1	Overall Introduction: Claude Design 101 + First Win
10:30–11:30	Workshop 2	Brand DNA: Color + Type → Design System
11:30–12:30	Workshop 3	From Sketch to Landing Page
12:30–13:30	พัก	พักรับประทานอาหาร · ทีมงานช่วยเช็คโควตาและแจก Checkpoint files
ภาคบ่าย · CREATE & SHIP		
13:30–14:15	Workshop 4	Print & Inbox: Flier + HTML Email
14:15–15:00	Workshop 5	Pitch Pack: Diagram + Slides
15:00–15:45	Workshop 6	App Prototype from Code: </> + Mobile App + UI Mockups
15:45–16:30	Workshop 7	3D & Motion: 3D Object + Animation
16:30–17:00	Workshop 8	Final Project: Launch Kit Showcase

หมายเหตุ

ตารางเวลาเป็นแนวทาง ผู้สอนอาจปรับเวลาแต่ละช่วงให้เหมาะกับควมคืบหน้าของผู้เรียน โดยเนื้อหาและผลลัพธ์หลักยังคงครบถ้วน

RULES OF THE DAY

กติกาของวัน 7 ข้อ

ใช้ทั้งวัน ทุก Workshop — ข้อ 3 เรื่องการเลือกโมเดลช่วยให้โควตาพอดังงานสุดท้าย



#	กติกา	ทำอะไร
1	Claude Design สร้างภาพถ่าย/ ภาพคนไม่ได้	ภาพสินค้าเจนด้วย ZenityX Studio (GPT Image) · ภาพคนด้วย Nano Banana Pro → แบนเข้างานผ่านปุ้ม +
2	โควตาใช้ร่วมกับ Claude ทั้งบัญชี	วางแผนให้พอทั้งวัน ใช้รุ่นเร็วร่างงาน เก็บรุ่นเก่งไว้งานสำคัญ
3	กฎเลือกโมเดล	ดูตารางด้านล่าง · ปรับ effort ได้ (Low / Medium / High)
4	ส่งสองงานคู่กัน	ระหว่างรอผลงานชิ้นหนึ่ง เปิดอีก template ทำคู่กัน (Workshop 1, 4, 6)
5	เก็บงานเดิมก่อนลองแนวใหม่	สั่ง Save what we have and try a completely different approach
6	ตรวจสอบตัวเอง	ตัวเลขจาก Research ต้องคลิกดูแหล่งอ้างอิงก่อนนำไปใช้ทุกครั้ง
7	ภาษาไทย	ใช้ฟอนต์ไทยจาก Google Fonts ระบุชื่อให้โหลดจริง · line-height ≥ 1.6 · ไม่ใส่ letter-spacing กับภาษาไทย · เช็คฟอนต์ทุกครั้งหลัง export (PPTX และอีเมลเพี้ยน ง่าย)

กฎเลือกโมเดล: เร็ว = ร่าง · กลาง = แก้ · เก่ง = สร้างระบบ

รุ่นเร็ว · เช่น Haiku ร่างงานและงานเบา เช่น Résumé และ Wireframe สอบแรก	รุ่นกลาง · Sonnet งานทั่วไปและรอบแก้ เช่น แก้คลิปทีละ ฉากใน Workshop 7	รุ่นเก่ง · Opus สร้าง Design System (WS2) และเก็บ งานสำคัญ เช่น Landing Page (WS3)
--	---	---

ชื่อรุ่นอาจเปลี่ยนตามหน้าจจริง ให้ยึดหลัก "เร็ว / กลาง / เก่ง" เป็นสำคัญ

RUNNING CASE

แบรนด์ตัวอย่างทั้งวัน: "ชาละมุน"

ชาละมุน (Chalamun) ชาพร้อมดื่มหวานน้อย ขวดแก้ว 250 มล. — ทุก Workshop ต่อยอดจากแบรนด์นี้ หรือจะใช้แบรนด์
ของคุณเองก็ได้ (เฉพาะโลโก้และภาพที่มีสิทธิ์ใช้)

⚠ ข้อมูลสมมติเพื่อการเรียน

Brand Brief: ข้อมูลที่ควรเตรียม + ตัวอย่างของชาละมุน

Brand Brief คือไฟล์ที่แบบเข้า Research (Workshop 1) และ Design System (Workshop 2) ยิ่งข้อมูลครบ งานรอบแรกยิ่งใกล้เคียงที่ต้องการ ถ้า
ใช้แบรนด์ตัวเอง ให้เตรียมข้อมูลตามคอลัมน์ซ้ายให้ครบ

ข้อมูลที่ควรเตรียม	ตัวอย่าง: ชาละมุน (ข้อมูลสมมติเพื่อการเรียน)
ชื่อแบรนด์	ชาละมุน (Chalamun)
สินค้าและบรรจุภัณฑ์	ชาพร้อมดื่มหวานน้อย ขวดแก้ว 250 มล.
รุ่น / รสชาติ	3 รส: ชาเขียวมะลิ · ชาไทยหวานน้อย · อู๋หลงพีช
ราคา	55 บาท/ขวด
ช่องทางขาย	LINE OA · Pop-up · ร้านค้าส่ง (ร้านกาแฟ ซูเปอร์มาร์เก็ต)

วันเวลาและที่ขายหน้าร้าน	Pop-up ทุกเสาร์-อาทิตย์ 10:00–18:00
ผู้ก่อตั้ง	คุณเม้นท์ (ใช้ทำโปรไฟล์ผู้ก่อตั้งใน Workshop 1 และหน้าทิมใน Pitch Deck)
น้ำเสียงของแบรนด์	เป็นกันเองแต่มีอาชีพ
ทิศทางภาพลักษณ์ที่จะลง	โร้ชายามเช้า · ชาไทยร่วมสมัย · มินิมอลพรีเมียม (เลือก 1 ทิศทางใน Workshop 2)
ไฟล์ที่ใช้แบบ	โลโก้ + ภาพขวดชาจาก Starter Pack · ภาพที่เจนจาก ZenityX Studio
ตลาด คู่แข่ง กลุ่มลูกค้า	ยังไม่ต้องรู้ — ให้ Research หาใน Workshop 1 แล้วตรวจแหล่งอ้างอิงเองก่อนใช้
ข้อห้าม	ใช้เฉพาะโลโก้และภาพที่มีสิทธิ์ใช้ · ห้ามใช้ตัวเลขที่ไม่มีแหล่งอ้างอิง

Design System เดียวทั้งวัน: Chalamun DS

สร้างครั้งเดียวใน Workshop 2 จากนั้นทุกงานให้เลือก **Chalamun DS** ใน dropdown Design system ก่อนกดส่ง ทุกชิ้นจึงออกมาเป็นแบรนด์เดียวกัน

WORKSHOP 1 · 10:00–10:30 · FOUNDATION

1. Claude Design 101 + งานชิ้นแรกใน 20 นาที

เป้าหมาย: รู้จักทุกปุ่ม ตั้งกติกาโควตา แล้วส่งงาน 2 ชิ้นคู่กัน ให้ได้ผลงานชิ้นแรกก่อน 10:30

เครื่องมือ Home screen (14 template · Projects / Design systems / Templates) Model picker + Attach file Research
Résumé Export PDF

1 ทัวร์หน้า home

ช่อง "What should we create?", 14 template, ปุ่ม + และ </>, Design system dropdown, Model picker, แท็บ Projects / Design systems / Templates (ดูหน้า "รู้จักหน้าจอล Claude Design")

2 ตกลงกติกาของวัน

บทวนข้อ 1–3: Claude Design สร้างภาพถ่ายไม่ได้ · โควตาใช้ร่วมกันทั้งบัญชี · กฎเลือกโมเดล

3 Research: แบบ Brand Brief ผ่านปุ่ม + แล้วส่งวิจัย ปลอ่ยให้รับไป

PROMPT

Research

วิจัยตลาดชาพร้อมดื่มแบบหวานน้อยในประเทศไทย สำหรับแบรนด์ **[ชาละมุน]** ตามไฟล์ Brand Brief ที่แนบ สรุป 1) คู่แข่ง 5 เจ้า พร้อมช่วงราคาต่อขวด 2) ช่องทางขายหลัก 3) กลุ่มลูกค้าที่โตเร็ว 4) โอกาสของแบรนด์ใหม่ 3 ข้อ ใส่แหล่งอ้างอิงทุกตัวเลข และแยกข้อเท็จจริงกับความเห็นให้ชัด

4 ระหว่างรอ เปิด Résumé ด้วยรุ่นเร็ว แล้ว Export PDF

ทำโปรไฟล์ 1 หน้าของตัวเอง หรือของคุณเม้นท์ ผู้ก่อตั้ง

PROMPT

Résumé

ทำโปรไฟล์ผู้ก่อตั้ง 1 หน้า A4 ของ **[คุณเม้นท์ ผู้ก่อตั้งชาละมุน]** ภาษาไทย มีส่วน: แนะนำตัว 3 บรรทัด, เส้นทางก่อตั้งแบรนด์, ความเชี่ยวชาญ 4 ข้อ, ความสำเร็จที่วัดได้ 3 ข้อ, ช่องทางติดต่อ ใช้ฟอนต์ไทยจาก Google Fonts และ line-height 1.6

5 อ่านรายงาน ไอไลต์ 3 insight

คลิกเข้าแหล่งอ้างอิงเพื่อตรวจตัวเลขที่จะนำไปใช้ต่อใน Pitch Deck ช่วงบ่าย

✓ ผลลัพธ์ที่ควรได้

- รายงานวิจัยตลาด (HTML มีแหล่งอ้างอิง)
- โปรไฟล์ 1 หน้า (PDF)

💡 เคล็ดลับ

รายงาน Research ใช้เวลาสั้น จึงสั่ง Résumé คู่กันได้เลย · ตัวเลขไหนเปิดแหล่งอ้างอิงไม่ได้ อย่างนำไปใช้ต่อ

WORKSHOP 2 · 10:30–11:30 · FOUNDATION

2. Brand DNA: สี + ฟอนต์ไทย → Design System → Brand Book

เป้าหมาย: เปลี่ยนสีและฟอนต์ที่ชอบให้เป็นระบบที่ AI จำได้ แล้วทดสอบระบบกันทีด้วยเอกสารแบรนด์

เครื่องมือ

Color + type pairing

+ Attach (โลโก้ / ภาพสินค้า / Brand Brief)

Design system

Model picker (รุ่นเก่า)

Document

Export PDF



1 Color + type pairing: ขอ 3 ทิศทาง แล้วเลือก 1

PROMPT

Color + type pairing

เสนอชุดสีและคู่ฟอนต์ 3 ทิศทางสำหรับแบรนด์ชาพร้อมดื่ม **[ชาละมุน]**: 1) ไร่ชายามเช้า 2) ชาไทยร่วมสมัย 3) มินิมอลพรีเมียม แต่ละทิศทางมีสี 5 สีพร้อมรหัส HEX และคู่ฟอนต์จาก Google Fonts ที่รองรับภาษาไทย (หัวข้อ + เนื้อหา) พร้อมตัวอย่างหัวข้อภาษาไทยจริง

2 ใส่กฎตัวอักษรไทยไว้ใน prompt

line-height ≥ 1.6 · ไม่ใส่ letter-spacing · ระบุชื่อฟอนต์ให้โหลดจริง

3 แก้ไข Design systems: สลับเป็นรุ่นเก่า แล้วสร้าง "Chalamun DS"

ใช้ชุดสเก็ที่เลือก + โลโก้ + Brand Brief

PROMPT

Design system

สร้าง Design System ชื่อ "Chalamun DS" จากชุดสเก็ที่ทางที่ [2] โลโก้และ Brand Brief ที่แบบ กำหนด: สีหลัก/รอง/พื้นหลัง/ข้อความ, ฟอนต์หัวข้อและเนื้อหาภาษาไทย (line-height 1.6 ไม่ใส่ letter-spacing), ขนาดตัวอักษร 5 ระดับ, ปุ่ม 3 แบบ, การ์ด, ระยะห่าง 8 px grid, tone of voice เป็นกันเองแต่มีอาชีพ

4 Document: เลือก Chalamun DS ใน dropdown แล้วสั่งทำ Brand Book

PROMPT

Document

ทำ Brand Book 3 หน้า A4 ของชาละมุน ใช้ Design System ที่เลือกไว้: หน้า 1 โลโก้และเรื่องราวแบรนด์ • หน้า 2 สีพร้อมรหัสและฟอนต์ • หน้า 3 tone of voice และ Do / Don't อย่างละ 4 ข้อ

5 จุดไหนไม่ตรงแบรนด์ ใช้ Open → Remix แก้ที่ระบบ แล้ว Export PDF

แก้ที่ Design System ครั้งเดียว งานขึ้นถัดไปทุกชิ้นได้ผลตามไปด้วย

✓ ผลลัพธ์ที่ควรได้

- Chalamun Design System
- บอร์ดสี-ฟอนต์
- Brand Book 3 หน้า (PDF)

🔄 ทางสำรอง

สร้าง Design System ไม่ทัน ใช้ **DESIGN.md** สำรอง จาก Starter Pack แทน แล้วทำ Brand Book ต่อได้ทันที

WORKSHOP 3 • 11:30-12:30 • FOUNDATION

3. From Sketch to Landing Page

เป้าหมาย: เริ่มจากลายเส้นบนกระดาษ จบที่หน้าเว็บเปิดตัวสินค้าที่เปิดได้ทุกเครื่อง และได้ฝึกงานบน canvas ครบทุกวิธี

เครื่องมือ

+ Attach (รูปถ่ายสเก็ที่ / ภาพจาก ZenityX Studio)

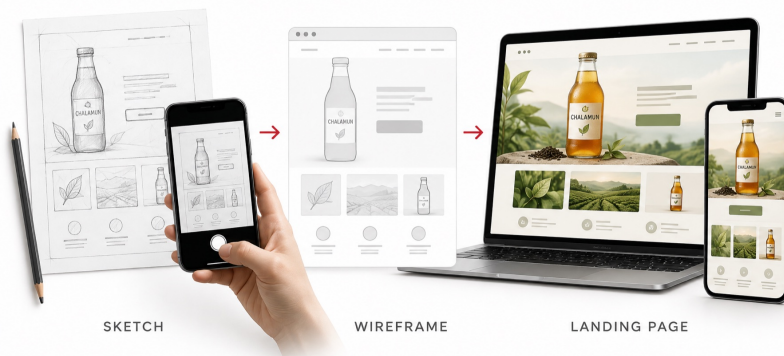
Wireframe

Blank

Model picker (รุ่นเร็ว → รุ่นเก่า)

Chat • Comment • Direct edit • Sliders

Export standalone HTML / .zip



SKETCH

WIREFRAME

LANDING PAGE

1 วาดเลย์เอาต์บนกระดาษ 3 นาที ถ่ายรูปแนบเข้า Wireframe (รุ่นเร็ว)

PROMPT

Wireframe

จากภาพสเก็ตช์ที่แนบ ทำ wireframe หน้า Landing Page เปิดตัวชาระบุ 3-5 แนวทางที่ต่างกันชัดเจน ตามคำถามด้านล่าง
เริ่ม

2 เปิด Blank + Chalamun DS ด้วยรุ่นเก่ง

PROMPT

Blank

สร้าง Landing Page เปิดตัวชาระบุตาม wireframe แบบที่ [2] ใช้ Chalamun DS มีส่วน: hero พร้อมภาพขวดยุค, จุดขาย 3 ข้อ, รสชาติและราคา, รีวิวลูกค้า 3 รีวิว, ปุ่มสั่งผ่าน LINE, วันเวลาและที่ตั้ง Pop-up · อ่านง่ายบนมือถือ

3 เติมภาพจริง: แบบภาพขวดยุคจาก Starter Pack ลงช่องรูป

ผู้สอนสาธิตเจนภาพใน ZenityX Studio — ภาพสินค้าใช้ GPT Image · ภาพคนใช้ Nano Banana Pro (ดูหน้าถัดไป)

4 ฝึกแก้ 4 วิธี: แยก · Comment · Edit · slider

ดูหน้า "ทำงานบน canvas 4 วิธี" · ก่อนลองแนวใหม่ ใช้ประโยชน์นี้เก็บงานเดิมทุกครั้ง (กดทากข้อ 5)

PROMPT

ก่อนลองแนวใหม่

Save what we have and try a completely different approach

5 ขอ design review แล้ว Export standalone HTML + .zip เก็บไว้ใช้ช่วงบ่าย

PROMPT

Design review

รีวิวหน้านี้ในฐานะ UX designer: contrast สีอ่านได้ไหม ลำดับข้อมูลเข้าใจใน 5 วินาทีไหม บนมือถือกดปุ่มง่ายไหม เสนอจุดแก้ 5 ข้อเรียงตามความสำคัญ แล้วแก้ 3 ข้อแรกให้เลย

✓ ผลลัพธ์ที่ควรได้

- Wireframe 3-5 แนวทาง
- Landing Page เปิดตัวสินค้า (HTML)
- ไฟล์ .zip ของเว็บ (ใช้ต่อใน Workshop 6)

💡 เคล็ดลับ

ประโยค "ถามคำถามก่อนเริ่ม" ถ่าย prompt ช่วยให้ได้งานรอบแรกใกล้เคียงที่ต้องการ · อย่าลืมเก็บไฟล์ .zip ไว้ในเครื่อง

WORKSHOP 3 · EDIT ON CANVAS

ทำงานบน canvas 4 วิธี

เลือกวิธีแก้ไขให้ตรงกับขนาดของการเปลี่ยนแปลง — วิธีเหล่านี้ใช้ได้ในทุก Workshop หลังจากนั้น

01 · แยก

เปลี่ยน โครงสร้าง เช่น เพิ่มส่วน สลับลำดับ เปลี่ยนเลย์เอาต์

02 · Comment

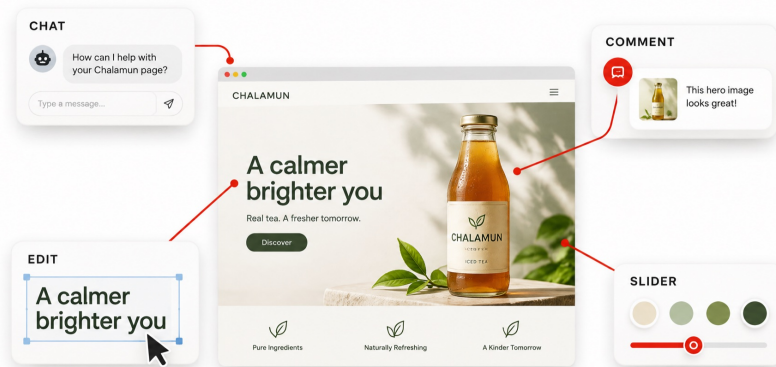
ปักหมุด แก้เฉพาะจุด เช่น ปุ่มนี้ หัวข้อนี้ ภาพนี้

03 · Edit

แก้ตรงบน canvas เช่น คำผิด ตัวเลขราคา ข้อความสั้น

04 · Slider

ปรับ สีและระยะ ด้วยแถบเลื่อน เห็นผลทันที



ก่อนลองแนวทางใหม่ทุกครั้ง สั่ง `Save what we have and try a completely different approach` เพื่อเก็บงานเดิมไว้ก่อน

WORKSHOP 3 · REAL PHOTOS

เติมภาพจริงด้วย ZenityX Studio

Claude Design จัดเลย์เอาต์ได้ แต่ **สร้างภาพถ่ายและภาพคนเองไม่ได้** ช่องรูปจึงว่าง — ให้เจนภาพก่อน แล้วแนบเข้างานผ่านปุ่ม +



ภาพสินค้า

เจนใน ZenityX Studio ด้วย **GPT Image** เช่น ขวดชาบนโต๊ะไม้ในแสงเช้า



ภาพคน

เจนด้วย **Nano Banana Pro** เช่น ลูกค้าถือขวดชาที่ Pop-up



แนบเข้างาน

กดปุ่ม + แนบภาพ แล้วสั่งให้วางในช่องรูปที่ต้องการ · ในคลาสใช้ภาพจาก Starter Pack ได้เลย

หลักสูตรนี้ใช้ ZenityX Studio เฉพาะส่วนที่ใช้ในงาน เทคนิคเจนภาพเชิงลึกสอนในคอร์ส AI Content Workshop

4. Print & Inbox: ใบปลิว Pop-up + อีเมลเปิดตัว

เป้าหมาย: สั่งสองงานคู่กันระหว่างรอผล ได้ทั้งสื่อออนไลน์และอีเมลที่ใช้ภาพชุดเดียวกับหน้าเว็บ

เครื่องมือ

Flier

HTML email

+ Attach file (ภาพจาก ZenityX Studio)

Export PDF

ดาวน์โหลดไฟล์ .html



1 Flier A4 – ตรวจแบบขาวดำแล้ว Export PDF

PROMPT

Flier

ทำใบปลิว A4 งาน Pop-up เปิดตัวชาละมุน ใช้ Chalamun DS หัวเรื่องไม่เกิน 6 คำ บอกคร่าวๆขายอะไร เมื่อไหร่ ที่ไหน ราคาเท่าไร มี QR สำหรับแอด LINE และคู่มือแบบฝึกด้านล่าง ต้องอ่านรู้เรื่องแม่พิมพ์ขาวดำ

2 ระหว่างรอ เปิด HTML email

PROMPT

HTML email

ทำอีเมลเปิดตัวชาละมุน กว้าง 600px มี preheader, ภาพขวดชา, ข้อความสั้น 3 ย่อหน้า, ปุ่ม "จองรับที่ Pop-up" และ footer ที่มีลิงก์ยกเลิกรับข่าว ใช้ Chalamun DS

3 เช็กก่อนส่งจริง

พอนต์ไทยในอีเมลจะแสดงเป็นพอนต์ของเครื่องผู้รับ · รูปต้องอยู่บนลิงก์ https

4 ดาวน์โหลด .html แล้วเปิดดูทั้งจอกว้างและจอมือถือ

✓ ผลลัพธ์ที่ควรได้

- ใบปลิว A4 (PDF พร้อมพิมพ์)
- อีเมลเปิดตัว (.html)

💡 เคล็ดลับ

ใบปลิวที่ดีต้องอ่านรู้เรื่องแม่พิมพ์ขาวดำ — ลองดูแบบไม่มีสีก่อน Export ทุกครั้ง

5. Pitch Pack: Diagram + Slides สำหรับเสนอขายส่ง

เป้าหมาย: ทำชุดเสนอขายสำหรับร้านค้าแฟและซูเปอร์มาร์เก็ต ดึงข้อมูลและโปรไฟล์จากงานช่วงเช้ามาต่อยอด

เครื่องมือ

Diagram

Slides

+ Attach / Reference another project

Share (Commenter)

Export PDF / PPTX

Send to Canva · Google Slides (ทางเลือก)



1 Diagram

PROMPT

Diagram

กำหนดภาพเส้นทางการสินค้าชาละมุน: ไร่ชา → สกัดเย็น → บรรจุขวด → 3 ช่องทาง (LINE OA / Pop-up / ร้านค้าส่ง) และ
โมบิลไนด์เปิดตัว 30 วัน แบ่ง 4 สัปดาห์ ใช้ Chalamun DS

2 Slides 8 หน้า

แนบรายงาน Research, ยอดขาย .xlsx (ให้ Claude ทำกราฟ) และโปรไฟล์ช่วงเช้า

PROMPT

Slides

ทำ Pitch Deck 8 หน้าเสนอขายส่งให้ร้านค้าแฟและซูเปอร์มาร์เก็ต จากรายงาน Research ยอดขาย .xlsx และโปรไฟล์ที่
แนบ: 1 ปก 2 ปัญหาลูกค้า 3 ชาละมุนคืออะไร 4 ตลาดและตัวเลข (กราฟจากไฟล์) 5 เส้นทางการสินค้า 6 เจาะลึกขายส่ง 7 ทีม
ผู้ก่อตั้ง 8 ติดต่อ · 1 ภาพเด่นต่อหน้า ไม่เกิน 20 คำต่อหน้า มี speaker notes ทุกหน้า

3 แก้ที่ละหน้าโดยอ้างอิงเลขสไลด์ แล้ว Share สิทธิ์ Commenter

เช่น สไลด์ 4: เปลี่ยนเป็นกราฟแท่ง · ให้เพื่อนรับบท buyer คอมเมนต์ 1 จุด

4 Export PDF (ไฟล์หลัก) + PPTX แล้วเปิดเทียบว่าฟอนต์ไทยเพี้ยนไหม

ทางเลือก: Send to Canva หรือ Google Slides

✓ ผลลัพธ์ที่ควรได้

- Pitch Deck 8 หน้า (PDF + PPTX)
- ไดอะแกรมเส้นทางการสินค้า
- ลิงก์แชร์ที่มีคอมเมนต์

🔍 ตรวจสอบก่อนนำเสนอ

ตัวเลขในสไลด์ "ตลาดและตัวเลข" ต้องตรงกับแหล่งอ้างอิงใน
รายงาน Research ที่ตรวจไว้ตั้งแต่ Workshop 1

6. App Prototype from Code: แอปสะสมแต้ม + หน้าจอหลังบ้าน

เป้าหมาย: ต่อยอดจากโค้ดเว็บเมื่อเช้า ให้แอปและหน้าจอหลังบ้านหน้าตาเข้าชุดกับเว็บ โดยไม่ต้องเขียนโค้ด

เครื่องมือ

`</>` Start from code

+ Attach folder (ทางสำรอง)

Mobile app design

UI mockups

Share link



1 แยก .zip เว็บช่วงเช้า กด `</>` แล้วแนบเฉพาะโฟลเดอร์นั้น

ไม่มีไฟล์ของตัวเอง ใช้โฟลเดอร์เว็บใน Starter Pack

2 Mobile app design

PROMPT

Mobile app design

จากโค้ดเว็บที่แนบ ทำแอปมือถือ "Chalamun Club" 4 หน้า: สมัครสมาชิก → สะสมแต้ม → สั่งล่วงหน้า → คู่มือ QR ใช้สแกน และข้อความเดียวกับเว็บ กดสลับหน้าได้จริง

3 ระหว่างรอ เปิด UI mockups

PROMPT

UI mockups

ทำหน้าจอหลังบ้านสำหรับเจ้าของร้าน "ยอดจองและสต็อกวันนี้" มียอดจองแยกรส สต็อกคงเหลือ และรายการรับที่ Pop-up เสนอ 3 แบบ ใช้ Chalamun DS

4 แอร์ลิงก์แล้วเปิดผ่านแอป Claude บนมือถือ ลองกดเหมือนลูกค้าจริง

บนมือถือดูได้อย่างเดียว แท่งงานต้องทำบนคอม

✓ ผลลัพธ์ที่ควรได้

- ต้นแบบแอปมือถือ 4 หน้าทีคลิกได้ (ลิงก์แชร์)
- UI mockup หน้าจอหลังบ้าน

🔄 ทางสำรอง

ถ้าปุ่ม `</>` แนบโฟลเดอร์ไม่ได้ ใช้ + Attach folder แนบโฟลเดอร์เว็บแทน แล้วใช้ prompt เดิม

7. 3D & Motion: ขวดสินค้า 3D + คลิปเปิดตัว 9:16

เป้าหมาย: พาสินค้าออกจากหน้ากระดาษ ได้โมเดล 3D ไว้ทำมือถือ และคลิปสั้นแนวตั้งพร้อมโพสต์

เครื่องมือ

3D object

Animation

+ Attach (ภาพสินค้า / โลโก้)

Model picker (รุ่นกลางสำหรับรอบแก้)

Download



1 3D object — แคภาพ 3 มุม แล้วดาวน์โหลดไฟล์ 3D

หมุนด้วยเมาส์: ลากเพื่อหมุน · scroll เพื่อซูม · คลิกขวาเพื่อเลื่อน · ปุ่ม **Download OBJ + MTL** หรือ **Download GLB** อยู่มุมขวาล่าง

PROMPT

3D object

สร้างขวดแก้ว 250 มล. ของชาละมุน ฉลากใช้สีและโลโก้ของแบรนด์ หมุนดูได้รอบทิศ แล้วทำอีก 1 สีสำหรับรุ่น Limited

2 Animation

PROMPT

Animation

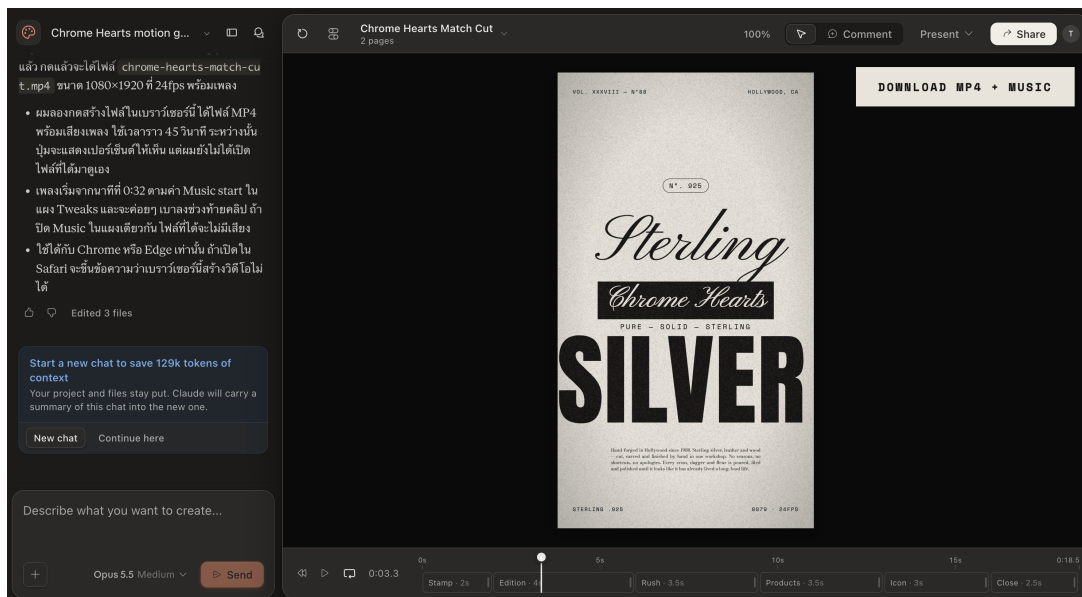
ทำคลิปแนวตั้ง 9:16 ยาว 15 วินาที 4 ฉาก: 1) hook 2) ขวดชาละมุน 3) จุดขาย 3 ข้อ 4) วันเวลา Pop-up + ปุ่ม LINE ใช้ภาพจาก ZenityX Studio และโลโก้ที่แนบ ตัวอักษรใหญ่พออ่านบนมือถือ

3 แก๊ที่ละฉากด้วย Comment โดยใช้รุ่นกลางเพื่อประหยัดโควตา

4 ดาวน์โหลด MP4 + Music

ตั้งจุดเริ่มเพลงหรือปิดเพลงในแผง Tweaks · ใช้ Chrome หรือ Edge

หน้าจอก Animation: timeline และปุ่มดาวน์โหลด



หน้าจอกจริง (งานตัวอย่าง) — timeline แบ่งฉากด้านล่าง เช่น Stamp 2s · Edition 4s และปุ่ม **Download MP4 + Music** มุมขวบน

✓ ผลลัพธ์ที่ควรได้

- ขวดชา 3D หมุนได้ + ภาพ 3 มุม + ไฟล์ 3D
- คลิปเปิดตัว 15 วินาที 9:16 พร้อมโพสต์ Reels/TikTok

🔄 ทางสำรอง

ไฟล์ MP4 ได้ขนาด 1080×1920 · 24fps สร้างได้บน **Chrome** หรือ **Edge** เท่านั้น · ถ้าบัญชีไม่มีปุ่มนี้ ให้ export HTML แล้วอัปหน้าจอ

8. Final Project: Launch Kit Showcase + Share & Handoff

เป้าหมาย: รวมงานทั้งวันให้ครบ 14 ชิ้นในเครื่อง เซอร์ลิงก์ และเล่าแบรนด์ให้ได้ใน 60 วินาที

เครื่องมือ

Projects tab

Share (Can view / Commenter)

Export .zip / PDF / standalone HTML

Send to Netlify · Vercel · Canva (สาริต)

Handoff to Claude Code (สาริต)



- 1

แท็บ Projects: ไม่ใช้คลิสต์ให้ครบ 14 ชิ้น

Export ทุกชิ้นเข้าโฟลเดอร์ "Launch Kit" (รวม .zip ของโปรเจกต์หลัก) · ดูรายการในหน้าถัดไป
- 2

ผู้สอนสาริต Send to Netlify/Vercel และ Handoff to Claude Code

Netlify/Vercel ได้ลิงก์เว็บที่ใครก็เปิดได้ · Handoff ส่งไฟล์ดีไซน์ + แชน + README ให้ทีม dev
- 3

อาสาสมัคร 4–5 คน pitch 60 วินาที

นำเสนอด้วย deck + landing page + คลิป แล้วรับ feedback จากผู้สอน
- 4

สรุป Playbook + รับใบประกาศนียบัตร

✓ ผลลัพธ์ที่ควรได้: Chalamun Launch Kit 14 ชิ้นในเครื่อง + ลิงก์แชร์ + Playbook + ใบประกาศนียบัตร

ในคลาสประเมินอย่างไร

ไม่มีสอบ ประเมินจากผลงานและการ pitch

สิ่งที่ประเมิน	เกณฑ์
ความครบของ Launch Kit	ครบ 14 template และ export เก็บในเครื่องได้ ชิ้นที่ไม่ทันต่อยอดจาก Checkpoint files
ความตรงแบรนด์	ทุกชิ้นใช้ Design System เดียวกัน สี ฟอนต์ โลโก้สอดคล้องทั้งหมด
คุณภาพภาษาไทย	อ่านง่าย ตัวอักษรไม่ชนหรือขาด ฟอนต์ถูกต้องในไฟล์ที่ export
ความถูกต้องของข้อมูล	ตัวเลขจาก Research ที่ใช้ใน deck ตรงกับแหล่งอ้างอิงแล้ว
การนำเสนอ 60 วินาที	เล่าที่มาของแบรนด์ แล้วแสดง deck, landing page และคลิปได้กระชับ

LAUNCH KIT CHECKLIST

Launch Kit 14 ชิ้น = 14 template

ครบทุกข้อ = ใช้ครบทุก template บนหน้าแรกของ Claude Design · เก็บทุกไฟล์ไว้ในโฟลเดอร์ "Launch Kit" ในเครื่อง

#	Template	ชิ้นงาน	WS	ไฟล์
✓ 1	Research	รายงานตลาดพร้อมตีความน้อย + แหล่งอ้างอิง	1	HTML
✓ 2	Résumé	โปรไฟล์ผู้ก่อตั้ง 1 หน้า	1	PDF
✓ 3	Color + type pairing	บอร์ดสี 3 ทิศทาง + คู่มือไทย-อังกฤษ	2	—
✓ 4	Document	Brand Book 3 หน้า A4	2	PDF
✓ 5	Wireframe	โครงหน้าเว็บ 3–5 แนวทาง	3	—
✓ 6	Blank	Landing Page เปิดตัวสินค้า	3	HTML + .zip
✓ 7	Flier	ใบปลิว Pop-up A4	4	PDF
✓ 8	HTML email	อีเมลเปิดตัว	4	.html
✓ 9	Diagram	แผนภาพเส้นทางสินค้า + ไทม์ไลน์ 30 วัน	5	PDF/PNG
✓ 10	Slides	Pitch Deck 8 หน้า	5	PDF + PPTX

✓	11	Mobile app design	แอปสะสมแต้ม 4 หน้า	6	ลิงก์แชร์
✓	12	UI mockups	หน้าจอหลังบ้าน ยอดจองและสต็อก	6	ลิงก์แชร์/PNG
✓	13	3D object	ขวดชา 3D + ภาพ 3 มุม	7	OBJ+MTL / GLB + PNG
✓	14	Animation	คลิปเปิดตัว 15 วินาที 9:16	7	MP4

ใช้ตลอดวันร่วมกับทุกชิ้น: Design system · ปุ่ม + · ปุ่ม </> · Model picker · Export / Share / Handoff

THAI EXPORT CHECKLIST

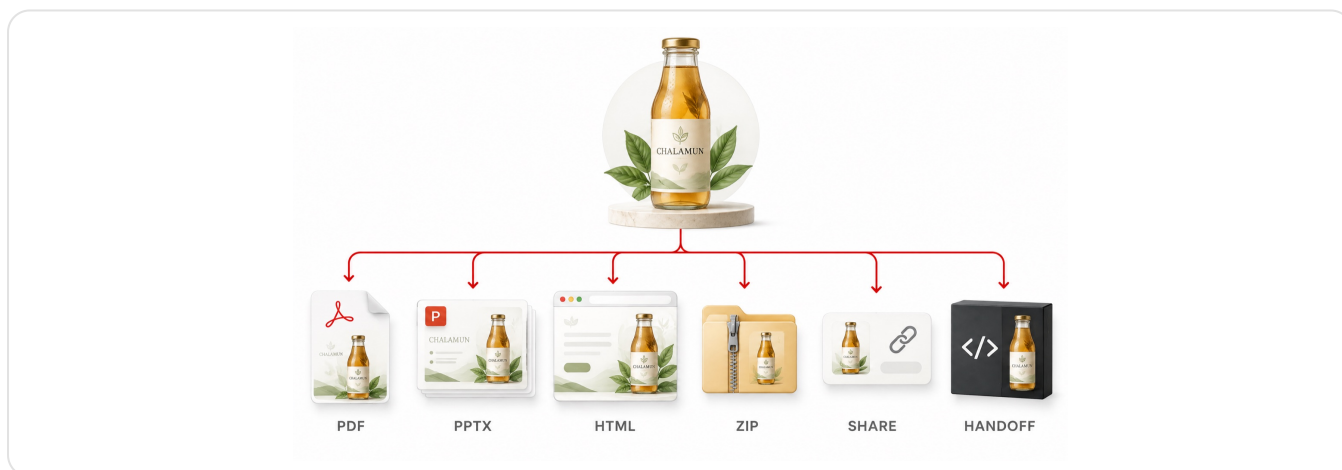
Checklist ภาษาไทยก่อน export

- | | |
|--|---|
| <p>✓ ฟอนต์ถูกต้อง
ใช้ฟอนต์ไทยจาก Google Fonts ที่ระบุไว้ใน Design System</p> | <p>✓ line-height ≥ 1.6
ระบบล่างไม่ชนบรรทัดข้างเคียง</p> |
| <p>✓ ไม่มี letter-spacing กับภาษาไทย
ระยะห่างตัวอักษรทำให้วรรณยุกต์ลอยแยก</p> | <p>✓ ไม่มีคำไทยขาดกลางบรรทัด
หัวข้อและปุ่มต้องไม่ตัดคำครึ่งคำ</p> |
| <p>✓ เปิดไฟล์ปลายทางดูอีกครั้ง
โดยเฉพาะ PPTX และอีเมล ซึ่งฟอนต์เพี้ยนง่ายที่สุด</p> | <p>✓ อีเมล: รุปรู้อยู่บนลิงก์ https
และยอมรับว่าฟอนต์จะเป็นฟอนต์ของเครื่องผู้รับ</p> |

EXPORT BY DESTINATION

Export ให้ตรงปลายทาง

งานชิ้นเดียวกันส่งออกได้หลายแบบ ให้เลือกตามว่าใครจะใช้ต่อและใช้ที่ไหน



ปลายทาง	เลือก	ใช้กับงาน
พิมพ์ / ส่งเป็นเอกสาร	Export PDF	Résumé · Brand Book · ใบปลิว · Pitch Deck (ไฟล์หลัก)
แกสไลด์ต่อ	Export PPTX · Send to Canva · Google Slides	Pitch Deck — เปิดเทียบฟอนต์ไทยกับ PDF ทุกครั้ง
เว็บที่เปิดได้ทุกเครื่อง	Export standalone HTML / .zip	Landing Page · รายงาน Research
ระบบส่งอีเมล	ดาวน์โหลดไฟล์ .html	อีเมลเปิดตัว

ให้คนอื่นดูหรือคอมเมนต์	Share (Can view / Commenter)	แอปต้นแบบ · UI mockup · Pitch Deck
เว็บออนไลน์ (สาริต)	Send to Netlify / Vercel	Landing Page ที่ใครก็เปิดได้
ส่งต่อทีม dev (สาริต)	Handoff to Claude Code	ไฟล์ดีไซน์ + แยก + README
ไฟล์ 3D และวิดีโอ	Download OBJ + MTL / GLB · MP4 + Music	ขวดชา 3D · คลิปเปิดตัว (Chrome หรือ Edge)

TROUBLESHOOTING

ตารางแก้ปัญหา

ปัญหาที่พบบ่อยในวันเรียนและทางแก้ที่ทำได้ทันที ถ้ายังไม่หาย ยกมือเรียกผู้สอนหรือทีมงานได้ตลอด

อาการ	วิธีแก้
พอนต์ไทยเพี้ยนในไฟล์ PPTX	ใช้ PDF เป็นไฟล์หลักสำหรับส่งงาน · เปิด PPTX เทียบกับ PDF ทุกครั้ง · ถ้าต้องแก้ไขสไลด์ต่อ ลอง Send to Canva หรือ Google Slides
พอนต์ในอีเมลไม่ตรงกับที่ออกแบบ	ปกติของอีเมล — พอนต์ไทยจะแสดงเป็นพอนต์ของเครื่องผู้รับ ตรวจสอบว่ายังอ่านง่ายทั้งจอกว้างและจอมือถือ
รูปในอีเมลไม่ขึ้น	รูปต้องอยู่บนลิงก์ https ก่อนนำอีเมลเข้าระบบส่งจริง
โควตาใกล้หมด	สลับเป็นรุ่นเร็วหรือรุ่นกลางสำหรับร่างและรอบแก้ · ลด effort · แยกยาวให้กด New chat · แจ้งทีมงานช่วงพักกลางวัน (ทีมงานช่วยเช็คโควตา)
งานใหม่ไม่ใช้ Chalamun DS	เลือก Chalamun DS ใน dropdown Design system ก่อนกดส่งทุกครั้ง · จุดไหนไม่ตรงแบนด์ ใช้ Open → Remix แก้ที่ระบบ
สร้าง Design System ไม่ทัน	ใช้ DESIGN.md สำรองจาก Starter Pack แบบเข้างานแทน
ไม่มีปุ่ม Download MP4 หรือเปิดใน Safari	เปิดโปรเจกต์ใน Chrome หรือ Edge · ถ้าบัญชีไม่มีปุ่มนี้ ให้ export HTML แล้วอัปหน้าจอบน Safari
ช่องรูปว่าง ไม่มีภาพสินค้า/ภาพคน	Claude Design สร้างภาพถ่ายเองไม่ได้ — เจนภาพด้วย ZenityX Studio หรือใช้ภาพจาก Starter Pack แล้วแนบผ่านปุ่ม +
อยากได้งานแบบเดิมคืน	แจ้งผู้สอนทันที · ครั้งต่อไปสั่ง <code>Save what we have and try a completely different approach</code> ก่อนลองแนวใหม่ทุกครั้ง
ปุ่ม <code></></code> แบบโฟลเดอร์ไม่ได้	ใช้ + Attach folder แบบโฟลเดอร์เว็บแทน (แบบเฉพาะโฟลเดอร์เว็บ ไม่ใช่ทั้งเครื่อง)
แก้แอปต้นแบบบนมือถือไม่ได้	บนมือถือดูได้อย่างเดียว การแก้งานต้องทำบนคอม
ระบบเสนอ "Start a new chat to save ... tokens"	กด New chat ได้เลย ไฟล์โปรเจกต์ยังอยู่ครบ
ตามเพื่อนไม่ทัน	ขอ Checkpoint files จากทีมงาน แล้วทำต่อจาก Workshop ปัจจุบัน
ชื่อปุ่มหรือเมนูไม่ตรงกับคู่มือ	Claude Design ยังเป็น beta และอัปเดตบ่อย ผู้สอนจะบอกชื่อปุ่มที่ถูกต้อง ณ วันเรียน

Playbook 6 ข้อ: ทำซ้ำกับแบรนด์จริง

สรุปวิธีทำงานทั้งวันให้เหลือ 6 ข้อ ใช้ได้ตั้งแต่สินค้าตัวถัดไปของคุณ

01 • กฎเลือกโมเดล

เร็ว = ร่าง · กลาง = แกะ · เก่ง = สร้างระบบ / เก็บงานสำคัญ

02 • Design System

สอน AI รู้จักแบรนด์ครั้งเดียว แล้วเลือกใช้ทุกงาน

03 • สุนทร brief

งานอะไร · ให้ใคร · ใช้ที่ไหน · ต้องมีอะไร · ข้อห้าม · "ถามคำถามดินก่อนเริ่ม"

04 • จังหวะใช้ ZenityX Studio

ต้องการภาพถ่ายสินค้า ภาพคน หรือฉากจริง → เจนก่อน แล้วแนบผ่าน +

05 • Checklist ภาษาไทยก่อน export

พจนานุกรมตัว · line-height ≥ 1.6 · ไม่มี letter-spacing · ไม่มีคำไทยขาดกลางบรรทัด · เปิดไฟล์ปลายทางดูอีกครั้ง (PPTX/อีเมล)

06 • ส่งต่อ

Share Commenter รับ feedback · Export ตามปลายทาง · Handoff to Claude Code ให้ทีม dev

TEMPLATE

สุนทร brief สำหรับงานใหม่

งาน: [ทำอะไร เช่น ใบปลิว A4]
ให้ใคร: [กลุ่มผู้อ่าน / ลูกค้า]
ใช้ที่ไหน: [พิมพ์ / อีเมล / มือถือ / จอหน้าเสนอ]
ต้องมี: [ข้อมูลและองค์ประกอบที่ขาดไม่ได้]
ข้อห้าม: [สิ่งที่ไม่ต้องการ]
ถามคำถามดินก่อนเริ่ม

QUICK REFERENCE

Prompt Cheat Sheet

Prompt Card ทั้งหมดของวัน เรียงตาม Workshop · เปลี่ยน [ตัวแดง] และชื่อแบรนด์เป็นของคุณ · ก่อนส่งทุกงานเลือก Design System ของแบรนด์ใน dropdown

WS1 Research

PROMPT

วิจัยตลาดชาพร้อมดื่มแบบหวานน้อยในประเทศไทย สำหรับแบรนด์ [ชาละมุน] ตามไฟล์ Brand Brief ที่แนบ สรุป 1) คู่แข่ง 5 เจ้า พร้อมช่วงราคาต่อขวด 2) ช่องทางขายหลัก 3) กลุ่มลูกค้าที่โตเร็ว 4) โอกาสของแบรนด์ใหม่ 3 ข้อ ใส่แหล่งอ้างอิงทุกตัวเลข และแยกข้อเท็จจริงกับความเห็นให้ชัด

WS1 Résumé

PROMPT

ทำโปรไฟล์ผู้ก่อตั้ง 1 หน้า A4 ของ [คุณมินท์ ผู้ก่อตั้งชาละมุน] ภาษาไทย มีส่วน: แนะนำตัว 3 บรรทัด, เส้นทางก่อนตั้งแบรนด์, ความเชี่ยวชาญ 4 ข้อ, ความสำเร็จที่วัดได้ 3 ข้อ, ช่องทางติดต่อ ใช้พจนานุกรมจาก Google Fonts และ line-height 1.6

WS2 Color + type pairing

PROMPT

เสนอชุดสีและคู่ฟอนต์ 3 ทิศทางสำหรับแบรนด์ชาพร้อมดื่ม [ชาละมุน]: 1) โรแมนติก 2) ชาไทยร่วมสมัย 3) มินิมอลพรีเมียม แต่ละทิศทางมีสี 5 สีพร้อมรหัส HEX และคู่ฟอนต์จาก Google Fonts ที่รองรับภาษาไทย (หัวข้อ + เนื้อหา) พร้อมตัวอย่างหัวข้อภาษาไทยจริง

WS2 Design system

PROMPT

สร้าง Design System ชื่อ "Chalamun DS" จากชุดทิศทางที่ [2] โลโก้และ Brand Brief ที่แนบ กำหนด: สีหลัก/รอง/พื้นหลัง/ข้อความ, ฟอนต์หัวข้อและเนื้อหาภาษาไทย (line-height 1.6 ไม่ใส่ letter-spacing), ขนาดตัวอักษร 5 ระดับ, ปุ่ม 3 แบบ, การ์ด, ระยะห่าง 8 px grid, tone of voice เป็นกันเองแต่มีอาชีพ

WS2 Document

PROMPT

ทำ Brand Book 3 หน้า A4 ของชาละมุน ใช้ Design System ที่เลือกไว้: หน้า 1 โลโก้และเรื่องราวแบรนด์ • หน้า 2 สีพร้อมรหัสและพอนต์ • หน้า 3 tone of voice และ Do / Don't อย่างละ 4 ข้อ

WS3 Blank

PROMPT

สร้าง Landing Page เปิดตัวชาละมุนตาม wireframe แบบที่ [2] ใช้ Chalamun DS มีส่วน: hero พร้อมภาพขวด, จุดขาย 3 ข้อ, รสชาติและราคา, ธีวูลูกค้า 3 ธีวู, ปุ่มสั่งผ่าน LINE, วันเวลาและที่ตั้ง Pop-up • อ่านง่ายบนมือถือ

WS4 Flier

PROMPT

ทำใบปลิว A4 งาน Pop-up เปิดตัวชาละมุน ใช้ Chalamun DS หัวเรื่องไม่เกิน 6 คำ บอกคร่าวๆว่าขายอะไร เมื่อไหร่ ที่ไหน ราคาเท่าไร มี QR สำหรับแอด LINE และคู่มือแบบฝึกหัดด้านล่าง ต้องอ่านรู้เรื่องแม่พิมพ์ขาวดำ

WS5 Diagram

PROMPT

ทำแผนภาพเส้นทางสินค้าชาละมุน: ไร่ชา → สกัดเย็น → บรรจุขวด → 3 ช่องทาง (LINE OA / Pop-up / ร้านค้าส่ง) และโมบายล์เปิดตัว 30 วัน แบ่ง 4 สัปดาห์ ใช้ Chalamun DS

WS6 Mobile app design

PROMPT

จากโค้ดเว็บที่แนบ ทำแอปมือถือ "Chalamun Club" 4 หน้า: สมาชิก → สะสมแต้ม → สั่งล่วงหน้า → คู่มือ QR ใช้สี ปุ่ม และข้อความเดียวกับเว็บ กดสลับหน้าได้จริง

WS7 3D object

PROMPT

สร้างขวดแก้ว 250 มล. ของชาละมุน ฉลากใช้สีและโลโก้ของแบรนด์ หมุนดูได้รอบทิศ แล้วทำอีก 1 สีสำหรับรุ่น limited

ทุก WS ก่อนลองแนวใหม่

PROMPT

Save what we have and try a completely different approach

WS3 Wireframe

PROMPT

จากภาพสเก็ตช์ที่แนบ ทำ wireframe หน้า Landing Page เปิดตัวชาละมุน 3-5 แนวทางที่ต่างกันชัดเจน ตามคำถามด้านล่าง

WS3 Design review

PROMPT

ธีวูหน้านี้ในฐานะ UX designer: contrast สีอ่านได้ไหม ลำดับข้อมูลเข้าใจใน 5 วินาทีไหม บนมือถือกดปุ่มง่ายไหม เสนอจุดแก้ 5 ข้อเรียงตามความสำคัญ แล้วแก้ 3 ข้อแรกให้เลย

WS4 HTML email

PROMPT

ทำอีเมลเปิดตัวชาละมุน กว้าง 600px มี preheader, ภาพขวดชา, ข้อความสั้น 3 ย่อหน้า, ปุ่ม "จองรับที่ Pop-up" และ footer ที่มีลิงก์ยกเลิกรับข่าว ใช้ Chalamun DS

WS5 Slides

PROMPT

ทำ Pitch Deck 8 หน้าเสนอขายส่งให้ร้านกาแฟและซูเปอร์มาร์เก็ตจากรายงาน Research ยอดขาย .xlsx และไฟล์ที่แนบ: 1 ปก 2 ปัญหาลูกค้า 3 ชาละมุนคืออะไร 4 ตลาดและตัวเลข (กราฟจากไฟล์) 5 เส้นทางสินค้า 6 เจาะใจขายส่ง 7 ทีมผู้ก่อตั้ง 8 ติดต่อ • 1 ภาพเด่นต่อหน้า ไม่เกิน 20 คำต่อหน้า มี speaker notes ทุกหน้า

WS6 UI mockups

PROMPT

ทำหน้าจอหลังบ้านสำหรับเจ้าของร้าน "ยอดจองและสต็อกวันนี้" มียอดจองแยกสัปดาห์ สต็อกคงเหลือ และรายการรับที่ Pop-up เสนอ 3 แบบใช้ Chalamun DS

WS7 Animation

PROMPT

ทำคลิปแนวตั้ง 9:16 ยาว 15 วินาที 4 ฉาก: 1) hook 2) ขวดชาละมุน 3) จุดขาย 3 ข้อ 4) วันเวลา Pop-up + ปุ่ม LINE ใช้ภาพจาก ZenityX Studio และโลโก้ที่แนบ ตัวอักษรใหญ่พออ่านบนมือถือ

AFTER CLASS

สิ่งที่คุณได้กลับไป

ไม่ได้แค่ "รู้จัก" Claude Design แต่มี Launch Kit 14 ชิ้นอยู่ในเครื่องของตัวเอง และมีขั้นตอนที่นำไปทำซ้ำกับแบรนด์จริงได้ทันที

01 · Brand Foundation

รายงานวิจัยตลาดพร้อมแหล่งอ้างอิง, Design System ของแบรนด์, บอร์ดสี-ฟอนต์, Brand Book 3 หน้า (PDF)

02 · Web

Wireframe 3-5 แนวทาง + Landing Page เปิดตัวสินค้า (standalone HTML + .zip)

03 · Print & Email

ใบปลิว A4 พร้อมพิมพ์ (PDF) + อีเมลเปิดตัว (.html) พร้อมนำเข้าระบบส่งอีเมล

04 · Pitch

Pitch Deck 8 หน้า (PDF + PPTX) + ไต่อะแกรมเส้นทางสินค้า + โปรไฟล์ผู้ก่อตั้ง 1 หน้า

05 · Product Prototype

ต้นแบบแอปสะสมแต้ม 4 หน้าที่คลิกได้จริง + UI mockup หน้าจอหลังบ้าน

06 · 3D & Motion

ขวดสินค้า 3D หมุนได้พร้อมภาพ 3 มุม + คลิปเปิดตัว 15 วินาที แนวตั้ง 9:16

07 · Workflow & Playbook

กฎเลือกโมเดล, checklist ภาษาไทยก่อน export, จังหวะที่ควรใช้ ZenityX Studio เติมภาพ, วิธีส่งต่องานให้ทีม

CONTACT

ติดต่อ ZenityX

มีคำถามหลังเรียน หรืออยากต่อยอดกับแบรนด์จริงของทีม ติดต่อสถาบัน ZenityX ได้ทุกช่องทาง



โทร

062-262-9644



อีเมล

admin@zenityxai.com



LINE

@zenityx



เว็บไซต์

zenityxai.com

ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX · บริษัท เซนิตี้เอ็กซ์ จำกัด · Vibe Design Workshop

