

PUBLIC WORKSHOP · CLAUDE DESIGN × ZENITYX STUDIO

Vibe Design Workshop

จากไอเดียแบรนด์สู่ Launch Kit ครบชุดใน 1 วัน

สอนใช้ Claude Design
× ZenityX Studio ปั้นแบรนด์
และชุดสื่อเปิดตัวครบ 14 ชิ้น
ใน 1 วัน

ไม่ต้องเป็นดีไซน์เนอร์
ไม่ต้องเขียนโค้ด



ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX

Format

Hands-on Workshop

ลงมือทำบนโน้ตบุ๊กและบัญชี Claude ของตัวเอง
ตาม Prompt Card ภาษาไทย

Duration

1 วัน · 10:00–17:00

8 workshop · พักรกลางวัน 12:30–13:30
เวลาปรับได้ตามความเหมาะสม

Course Base

Claude Design + ZenityX Studio

ออกแบบและจัดหน้าด้วย Claude Design
เติมภาพสินค้าและภาพคนด้วย ZenityX Studio

Core Output

Chalamun Launch Kit 14 ชิ้น

แบรนด์ · เว็บไซต์ · สื่อพิมพ์ · อีเมล · deck
แอปต้นแบบ · 3D · คลิป



Course Promise

ไม่ต้องเป็นดีไซน์เนอร์และไม่ต้องเขียนโค้ด จบวันผู้เรียนมีชุดสื่อเปิดตัวแบรนด์ 14 ชิ้นที่หน้าตาเป็นแบรนด์เดียวกัน
พร้อม Playbook สำหรับทำซ้ำกับธุรกิจจริงได้ตั้งแต่ต้นถึงจบ

1. ภาพรวมหลักสูตร

การเปิดตัวสินค้าหนึ่งตัวต้องใช้สื่อหลายรูปแบบ แต่ธุรกิจเล็กและทีมส่วนใหญ่ไม่มีดีไซเนอร์ประจำ หลักสูตรนี้ใช้ Claude Design เปลี่ยน brief ให้เป็นงานออกแบบที่แก้ต่อได้ แล้วใช้ Design System เดียวคุมทุกชิ้นให้เข้าชุดกัน

โจทย์ที่ 1

สื่อเปิดตัวต้องมีหลายชิ้น แต่ไม่มีดีไซเนอร์

ใบปลิว หน้าเว็บ สไลด์ อีเมล และคลิป ต้องจ้างคนทำหรือทำเองทีละโปรแกรม เสียทั้งเงินและเวลา



แนวทางในหลักสูตร

สั่งงานเป็นภาษาไทย ได้งานที่แก้ต่อได้

ใช้ 14 template ของ Claude Design สร้างงานแต่ละประเภทจาก brief เดียว แล้วแก้ด้วยแชท Comment การแก้ทรงบน canvas หรือ slider

โจทย์ที่ 2

แต่ละชิ้นหน้าตาไม่ไปทางเดียวกัน

ทำคนละวันด้วยคนละเครื่องมือ สีและฟอนต์ค่อย ๆ เปลี่ยน แบรินด์เลดูไม่น่าเชื่อถือ



แนวทางในหลักสูตร

Design System เดียวคุมทุกชิ้น

สร้างระบบสี ฟอนต์ไทย-อังกฤษ ปุ่ม และระยะห่างครั้งเดียว ในช่วงเช้า งานหลังจากนั้นแค่เลือกระบบนี้ก็ตรงแบรนด์

โจทย์ที่ 3

AI จัดหน้าได้ แต่ไม่มีภาพจริง

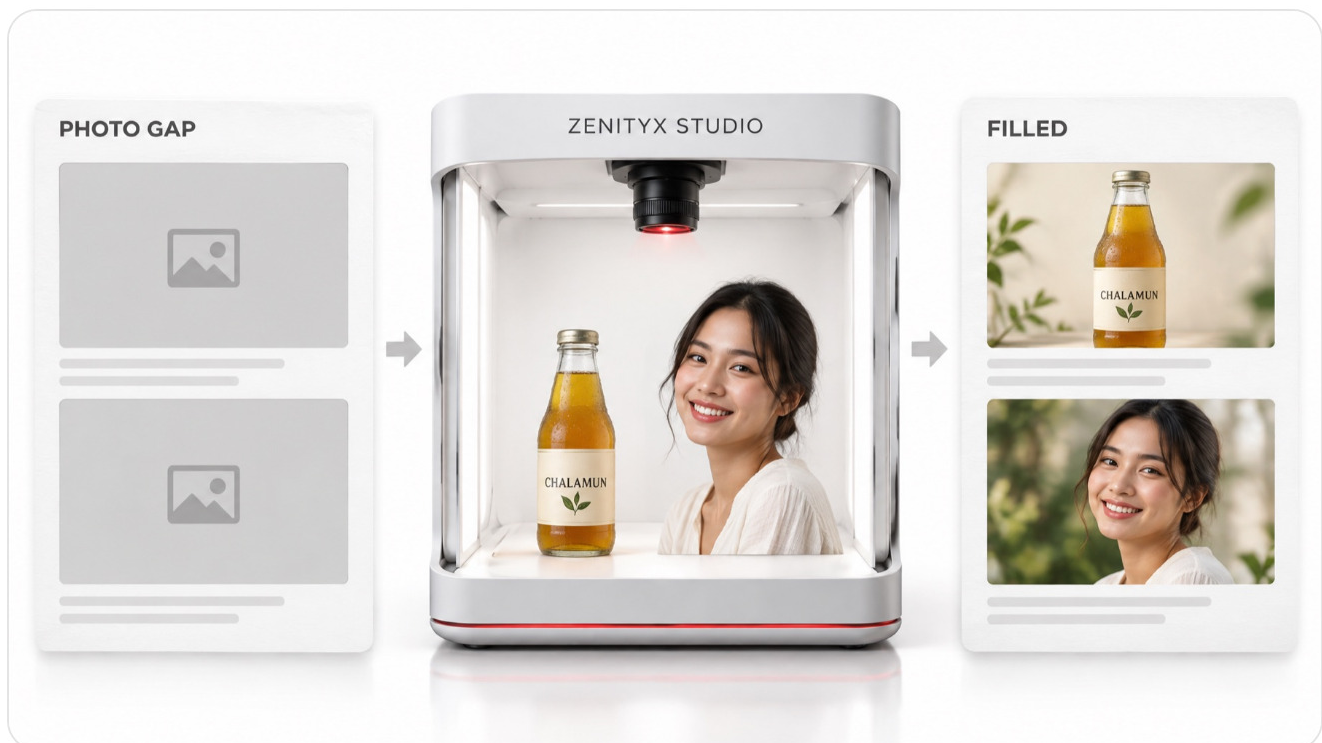
Claude Design สร้างภาพถ่ายหรือภาพคนไม่ได้ งานที่มีแต่ช่องว่างหรือกราฟิกเรียบ ๆ จึงยังดูไม่พร้อมขาย



แนวทางในหลักสูตร

เติมภาพด้วย ZenityX Studio

เจนภาพสินค้าด้วย GPT Image และภาพคนด้วย Nano Banana Pro แล้วแนบเข้าไปในงานผ่านปุ่ม +



โจทย์ที่ 3 — ช่องภาพที่ Claude Design เวิร์ไว้ ถูกเติมด้วยภาพสินค้าและภาพคนจาก ZenityX Studio

เส้นทาง 5 ขั้นตอน

หลักสูตรปฏิบัติการจริง 1 วัน สอนใช้ Claude Design เครื่องมือออกแบบของ Anthropic Labs ตั้งแต่ปุ่มแรกบนหน้า home จนส่งผลงานไปใช้จริง ครบทั้ง 14 template โดยมี Design System เดียวคุมหน้าตาทุกชิ้น



STEP 01

Research & Brief

วิจัยตลาดพร้อมแหล่งอ้างอิง แล้วสรุปเป็น Brand Brief

STEP 02

Brand DNA

สี + ฟอนต์ไทย → Design System → Brand Book

STEP 03

Launch Content

เว็บ ใบปลิว อีเมล และ Pitch Deck ตรงแบรนด์

STEP 04

Product Experience

แอปต้นแบบจากโค้ด เว็บเดิม ขวด 3D และ คลิป 9:16

STEP 05

Ship

Export ตามปลายทาง แชร์รับ feedback และส่งต่อทีม dev



ครบทุกเครื่องมือบนหน้าแรก

14 template + Design system + ปุ่ม + และ </> + Model picker + Export / Share / Handoff



Running case เดี่ยวตลอดวัน

แบรนด์ตัวอย่าง “ชาละมุน” หรือแบรนด์ของตัวเอง งานทุกชิ้นต่อยอดกันจนเป็น Launch Kit



ได้ไฟล์จริงกลับบ้านทุก workshop

PDF · HTML · PPTX · อีเมล
ต้นแบบแอป · 3D · คลิป 9:16



บอกข้อจำกัดตรง ๆ พร้อมวิธีแก้

ทั้งเรื่องภาพ โฉมตา และฟอนต์ไทยตอน export

หลักคิดสำคัญ

สอนให้ AI รู้จักแบรนด์ครั้งเดียว แล้วใช้ซ้ำได้ทุกงาน

ผู้เรียนเป็นคนคุมทิศทาง: เขียน brief ให้ชัด เลือกโมเดลให้เหมาะ ตรวจสอบข้อเท็จจริงเอง และเลือก export ให้ตรงปลายทาง

2. วัตถุประสงค์การเรียนรู้

เมื่อจบหลักสูตร ผู้เรียนจะสามารถทำสิ่งเหล่านี้ได้ด้วยตัวเอง บนบัญชีและเครื่องของตัวเอง

01

ใช้ทุกเครื่องมือบนหน้าแรกของ Claude Design

14 template, Design system, ปุ่ม +, ปุ่ม </> และ Model picker

02

สร้าง Design System ของแบรนด์

จากสี ฟอนต์ไทย-อังกฤษ และโลโก้ แล้วนำไปใช้ซ้ำได้ทุกงาน

03

เติมภาพจาก ZenityX Studio ในงาน

ปิดช่องว่างที่ Claude Design สร้างภาพถ่ายและภาพคนเองไม่ได้

04

ส่งต่องานได้ตรงปลายทาง

Export และแชร์เป็น PDF, HTML, PPTX, อีเมล, Canva และ Handoff to Claude Code

05

เขียน brief งานออกแบบให้ชัด

ได้งานรอบแรกใกล้เคียงที่ต้องการ และสั่งให้ AI ตามก่อนเริ่มทำ

06

แก้งานได้ 4 วิธ

แชท / Comment / แก้ตรงบน canvas / slider และขอหลายแนวทางก่อนตัดสินใจ

07

เลือกโมเดลให้เหมาะกับงานและโควตา

และตรวจสอบข้อมูลจาก Research ก่อนนำไปใช้จริง



วัดผลจากชิ้นงานจริง

ทุกข้อมีชิ้นงานใน Launch Kit 14 ชิ้นเป็นหลักฐาน

TANGIBLE OUTPUTS

OUTPUT 01

Design System +
Brand Book

Workshop 2

OUTPUT 02

Landing Page +
ใบปลิว + อีเมล

Workshop 3-4

OUTPUT 03

Pitch Deck +
ไต่จะแกรม + โปรไฟล์

Workshop 1 + 5

OUTPUT 04

แอปต้นแบบ + 3D +
คลิป 9:16

Workshop 6-7



Course Intent

หลักสูตรนี้ไม่ได้มุ่งปั้นดีไซน์เนอร์มืออาชีพ แต่ทำให้คนที่ไม่มีพื้นฐานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงแบรนด์และใช้งานได้จริงด้วยตัวเอง รู้ว่าเมื่อไรใช้ AI ได้ทันที และเมื่อไรควรตรวจสอบหรือส่งต่อให้มืออาชีพ

3. กลุ่มผู้เรียน

ออกแบบสำหรับคนที่ต้องทำสื่อเองโดยไม่มีดีไซน์เนอร์ประจำ ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานออกแบบหรือเขียนโค้ดมาก่อน

กลุ่มผู้เรียน	ความต้องการหลัก	สิ่งที่หลักสูตรช่วยตอบ
ผู้ประกอบการ / เจ้าของ SME	ทำสื่อเปิดตัวสินค้าได้ครบชุดด้วยตัวเอง ลดค่าจ้างและรอบแก้งาน	Launch Kit ครบชุดจากแบรนด์เดียว และ Playbook สำหรับทำซ้ำกับสินค้าตัวถัดไป
บุคคลทั่วไปที่อยากมีรายได้เสริม / ฟรีแลนซ์	มีทักษะรับงานออกแบบหลายประเภท โดยไม่ต้องเรียนโปรแกรมกราฟิกหลายตัว	ฝึกงาน 14 ประเภทที่ตลาดจ้างจริง ได้ผลงานใส่พอร์ต (ติดป้าย Concept project)
ครีเอเตอร์	ยกระดับงานให้ดูมีอาชีพ และตรงแบรนด์ของตัวเอง	คลิปโมชัน 9:16 หน้าเว็บ และ deck หรือ media kit ด้วย Design System ของตัวเอง
ทีมการตลาด / ทีมสื่อ / ทีมขาย	ผลิต deck, collateral และ landing page ได้เร็วขึ้น ทั้งทีมใช้แบรนด์เดียวกัน	Design System กลาง แชร์ลิงก์รับ comment และส่งต่อทีม dev ผ่าน Handoff to Claude Code

👉 **ไม่ต้องมีพื้นฐาน**

ไม่ต้องเป็นดีไซน์เนอร์ ไม่ต้องเขียนโค้ด

ผู้เรียนใช้เวลาไปกับการตัดสินใจเรื่องงานออกแบบ ไม่ต้องเขียนโค้ดหรือจำเมนู

- ✓ ทุกขั้นตอนมี Prompt Card ภาษาไทยให้ทำตาม
- ✓ ตามไม่ทันมี Checkpoint files ให้ทำต่อได้ทันที
- ✓ ใช้แบรนด์ตัวอย่าง “ชาละมุน” ได้ทั้งวัน

📦 **เอาแบรนด์ของตัวเองมาได้**

เริ่มได้ตั้งแต่ Workshop แรก

- ✓ Brand Brief worksheet เว้นช่องให้ใส่แบรนด์และสินค้าของตัวเอง
- ✓ ใช้เฉพาะโลโก้และภาพที่มีสิทธิ์ใช้

ไม่จำเป็นต้องมี

- ✗ พื้นฐานการออกแบบหรือการเขียนโค้ด
- ✗ ประสบการณ์ใช้ Figma หรือ Photoshop

WORK STYLE

ตามไม่ทันมี Checkpoint files ให้ทำต่อ

1 ผู้สอนสาธิต
ดูขั้นตอนจริงบนจอ



2 ทำตาม Prompt Card
คัดลอกไปวางได้เลย



3 ส่งผลงานคู่กัน
ใช้เวลาระหว่างรอผลให้คุ้ม

4. ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะได้กลับไป

ผลลัพธ์ที่เห็นและวัดได้จริงเมื่อจบวัน ทุกชิ้นอยู่ในเครื่องของผู้เรียนเอง

ผลลัพธ์	รายละเอียด
 Brand Foundation	รายงานวิจัยตลาดพร้อมแหล่งอ้างอิง, Design System ของแบรนด์, บอร์ดสี-ฟอนต์ และ Brand Book 3 หน้า (PDF)
 Web	Wireframe 3–5 แนวทาง และ Landing Page เปิดตัวสินค้า (standalone HTML + .zip)
 Print & Email	ใบปลิว A4 พร้อมพิมพ์ (PDF) และอีเมลเปิดตัว (.html) พร้อมนำเข้าระบบส่งอีเมล
 Pitch	Pitch Deck 8 หน้า (PDF + PPTX) โดอะแกรมเส้นทางสินค้า และโปรไฟล์ผู้ก่อตั้ง 1 หน้า
 Product Prototype	ต้นแบบแอปสะสมแต้ม 4 หน้าที่คลิกได้จริง และ UI mockup หน้าจอหลังบ้าน
 3D & Motion	ขวดสินค้า 3D หมุนได้พร้อมภาพ 3 มุม และคลิปเปิดตัว 15 วินาที แนวตั้ง 9:16
 Workflow & Playbook	กฎเลือกโมเดล, checklist ภาษาไทยก่อน export, จังหวะที่ควรใช้ ZenityX Studio เพิ่มภาพ และวิธีส่งต่องานให้ทีม

Chalamun Launch Kit

14 ชิ้นงาน = ครบทั้ง 14 template

เช็คลิสต์ Workshop 8
ไล่ให้ครบก่อน Export

01 **Research**

รายงานตลาด · WS1

02 **Résumé**

โปรไฟล์ผู้ก่อตั้ง · WS1

03 **Color + type pairing**

บอร์ดสี-ฟอนต์ · WS2

04 **Document**

Brand Book · WS2

05 **Wireframe**

โครงหน้าเว็บ · WS3

06 **Blank**

Landing Page · WS3

07 **Flier**

ใบปลิว Pop-up · WS4

08 **HTML email**

อีเมลเปิดตัว · WS4

09 **Diagram**

เส้นทางสินค้า · WS5

10 **Slides**

Pitch Deck · WS5

11 **Mobile app design**

แอปสะสมแต้ม · WS6

12 **UI mockups**

หน้าจอหลังบ้าน · WS6

13 **3D object**

ขวดชา 3D · WS7

14 **Animation**

คลิป 9:16 · WS7

+ ใช้ทั้งวัน

Design system · ปุ่ม + และ </>

Model picker · Export / Share / Handoff



ผลลัพธ์หลังเรียน

ผู้เรียนไม่ได้แค่ “รู้จัก” Claude Design แต่มี Launch Kit 14 ชิ้นอยู่ในเครื่องของตัวเอง และมีขั้นตอนที่นำไปทำซ้ำกับแบรนด์จริงได้ทันที

5. โครงสร้างหลักสูตรรายวัน

1 วัน 10:00–17:00 แบ่งเป็น 8 workshop ทุกช่วงต่อหยุดจากงานช่วงก่อนหน้าบนแบรนด์เดียวกัน

ภาคเช้า FOUNDATION

10:00–10:30

WORKSHOP 1 Overall Introduction: Claude Design 101 + First Win
ทิวทัศน์นำจ่อ ข้อจำกัดที่ต้องรู้ และกฎเลือกโมเดล · Research วิจัยตลาด + Résumé โปสเตอร์ 1 หน้า

10:30–11:30

WORKSHOP 2 Brand DNA: Color + Type → Design System
Color + type pairing → สร้าง Design System ของแบรนด์ → Brand Book (Document)

11:30–12:30

WORKSHOP 3 From Sketch to Landing Page
สเก็ตช์บนกระดาษ → Wireframe → Landing Page uu Blank + ภาพจาก ZenityX Studio

12:30–13:30

🍽️ พักรับประทานอาหาร ทีมงานช่วยเช็คโควตาและแจก Checkpoint files

ภาคบ่าย CREATE & SHIP

13:30–14:15

WORKSHOP 4 Print & Inbox: Flier + HTML Email
ใบปลิว Pop-up พร้อมพิมพ์ และอีเมลเปิดตัว ทำคู่กันระหว่างรอผล

14:15–15:00

WORKSHOP 5 Pitch Pack: Diagram + Slides
ไดอะแกรมเส้นทางสินค้า + Pitch Deck 8 หน้า · แชร์รับ comment · export PDF / PPTX

15:00–15:45

WORKSHOP 6 App Prototype from Code: </> + Mobile App + UI Mockups
ใช้โค้ดเว็บช่วงเช้าเป็นฐาน ทำแอปสะสมแต้มที่กดได้และหน้าจอหลังบ้าน

15:45–16:30

WORKSHOP 7 3D & Motion: 3D Object + Animation
ขวดสินค้า 3D หมุนได้ + คลิปเปิดตัว 15 วินาที แนวตั้ง 9:16

16:30–17:00

WORKSHOP 8 Final Project: Launch Kit Showcase
รวม 14 ชิ้น · Export / Share / Handoff · pitch 60 วินาที · ใบประกาศนียบัตร



เวลาปรับได้ตามความเหมาะสม — ตารางเวลาเป็นแนวทาง ผู้สอนอาจปรับเวลาแต่ละช่วงให้เหมาะสมกับความคืบหน้าของผู้เรียน โดยเนื้อหาและผลลัพธ์หลักยังคงครบถ้วน

WORKSHOP 1

🕒 10:00–10:30

ภาคเช้า · Foundation

Claude Design 101 + งานชิ้นแรกใน 20 นาที

รู้จักทุกปุ่ม ตั้งกติกาโควตา แล้วสั่งงาน 2 ชิ้นคู่กัน ให้ได้ผลงานชิ้นแรกก่อน 10:30

เครื่องมือ

Home screen · 14 template

Projects / Design systems / Templates

Model picker

+ Attach file

Research

Résumé

Export PDF



01 กู้หน้า home

ช่อง “What should we create?”, 14 template, ปุ่ม + และ </>, Design system dropdown, Model picker และแท็บ Projects / Design systems / Templates

02 ตกลงกติกาของวัน

Claude Design สร้างภาพถ่ายไม่ได้ (ใช้ ZenityX Studio แทน) · โควตาใช้ร่วมกับ Claude ทั้งบัญชี · รุ่นเร็วร่าง รุ่นกลางแก้ รุ่นเก่งเก็บงานสำคัญ

03 Research: วิจัยตลาด

แบบ Brand Brief ผ่านปุ่ม + แล้วสั่งวิจัยตลาดชาพร้อมดื่ม หวานน้อย ปลอ่ยให้รับไป

04 ระหว่างรอ เปิด Résumé

ใช้รุ่นเร็วทำโปรไฟล์ 1 หน้าของตัวเอง (หรือของคุณเป็นที่ผู้ก่อตั้ง) แล้ว Export PDF

05 อ่านรายงานและตรวจแหล่งอ้างอิง

ไฮไลต์ 3 insight แล้วคลิกดูแหล่งอ้างอิงก่อนนำตัวเลขไปใช้

ตัวอย่าง Prompt Card · Research

วิจัยตลาดชาพร้อมดื่มแบบหวานน้อยในประเทศไทย สำหรับแบรนด์ [ชาละมุน] ตามไฟล์ Brand Brief ที่แนบ สรุป 1) คู่แข่ง 5 เจ้า พร้อมช่วงราคาต่อขวด 2) ช่องทางขายหลัก 3) กลุ่มลูกค้าที่โตเร็ว 4) โอกาสของแบรนด์ใหม่ 3 ข้อ ใส่แหล่งอ้างอิงทุกตัวเลข และแยกข้อเท็จจริงกับความเห็นให้ชัด



ชิ้นงานที่ได้

รายงานวิจัยตลาด + โปรไฟล์ 1 หน้า

รายงาน HTML ที่มีแหล่งอ้างอิง และโปรไฟล์ผู้ก่อตั้ง (PDF)

WORKSHOP 2

🕒 10:30–11:30

ภาคเช้า · Foundation

Brand DNA: สี + ฟอนต์ไทย → Design System → Brand Book

เปลี่ยนสีและฟอนต์ที่ชอบให้เป็นระบบที่ AI จำได้ แล้วทดสอบระบบกันทีละเอกสารแบรนด์

เครื่องมือ

Color + type pairing

+ Attach (โลโก้ / ภาพสินค้า / Brand Brief)

Design system (สร้าง · dropdown · Open → Remix)

Model picker (รุ่นเก่า)

Document

Export PDF

**01 Color + type pairing**

ขอ 3 ทิศทาง (ไร่ชายามเช้า / ชาไทยร่วมสมัย / มินิมอล พรีเมียม) พร้อมคู่ฟอนต์ไทยจาก Google Fonts แล้วเลือก 1

02 ใส่กฎตัวอักษรไทยใน prompt

line-height 1.6 ขึ้นไป ไม่ใส่ letter-spacing กับภาษาไทย และระบุชื่อฟอนต์ให้ไหลดจริง

03 สร้าง “Chalamun DS” ด้วยรุ่นเก่า

จากชุดสี + โลโก้ + Brand Brief ในเท็ม Design systems (สร้างไม่ทัน ใช้ DESIGN.md สำรองจาก Starter Pack)

04 Document: Brand Book 3 หน้า A4

เลือก Chalamun DS ใน dropdown แล้วสั่งทำ: โลโก้และเรื่องราว · สีและฟอนต์ · tone of voice

05 แก่ที่ระบบด้วย Open → Remix

จุดไหนไม่ตรงแบรนด์ แก่ที่ Design System แล้ว Export PDF

ตัวอย่าง Prompt Card · Design system

สร้าง Design System ชื่อ “Chalamun DS” จากชุดสีทิศทางที่ [2] โลโก้และ Brand Brief ที่แนบ กำหนด: สีหลัก/รอง/พื้นหลัง/ข้อความ, ฟอนต์หัวข้อและเนื้อหาภาษาไทย (line-height 1.6 ไม่ใส่ letter-spacing), ขนาดตัวอักษร 5 ระดับ, ปุ่ม 3 แบบ, การ์ด, ระยะห่าง 8 px grid, tone of voice เป็นกันเองแต่มืออาชีพ

**ชิ้นงานที่ได้****Chalamun Design System + Brand Book**

บอร์ดสี-ฟอนต์
และ Brand Book 3 หน้า (PDF)

From Sketch to Landing Page

เริ่มจากลายเส้นบนกระดาษ จบที่หน้าเว็บเปิดตัวสินค้าที่เปิดได้ทุกเครื่อง และได้ฝึกใช้งานบน canvas ครบทุกวิธี

เครื่องมือ

+ Attach (รูปสเก็ตช์ / ภาพจาก ZenityX Studio)

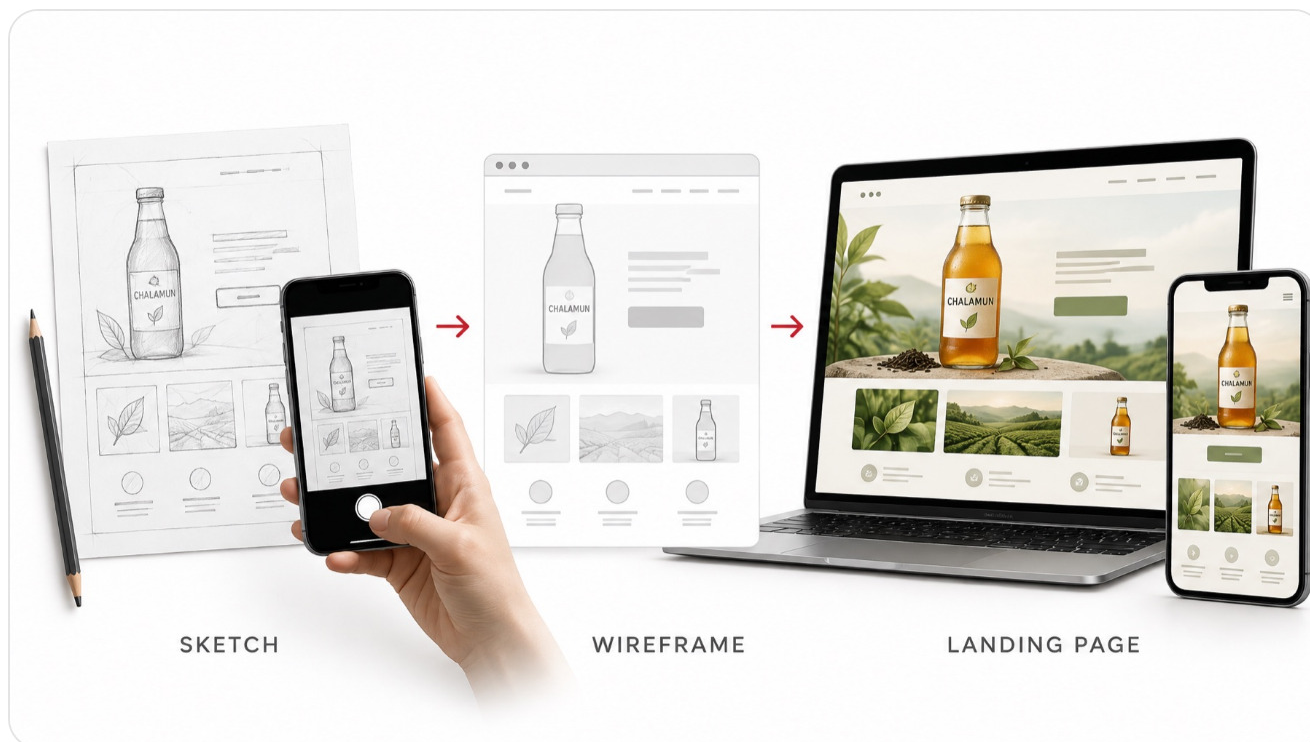
Wireframe

Blank

Model picker (รุ่นเร็ว → รุ่นเก่ง)

Chat · Comment · Edit · Sliders

Export standalone HTML / .zip



01 สเก็ตช์ → Wireframe (รุ่นเร็ว)

วาดเลย์เอาต์บนกระดาษ 3 นาที ถ่ายรูปแนบ แล้วขอ 3–5 แนวทางที่ต่างกันชัดเจน

02 Blank + Chalamun DS (รุ่นเก่ง)

hero พร้อมภาพขวด จุดขาย 3 ข้อ รสชาติและราคา รีวิว ปุ่มสั่งผ่าน LINE และวันเวลา Pop-up

03 เติมภาพด้วย ZenityX Studio

ผู้สอนสาธิตภาพสินค้าด้วย GPT Image และภาพคนด้วย Nano Banana Pro ผู้เรียนแนบภาพขวดชาจาก Starter Pack

04 ฝึกแก้ 4 55

แชท · Comment · Edit บน canvas · slider และก่อนลงแนวใหม่ใช้ประโยค “Save what we have and try a completely different approach”

05 Design review แล้ว Export

ตรวจ contrast ลำดับข้อมูล และการกดบนมือถือ แล้ว Export standalone HTML + .zip ไว้ใช้ช่วงบ่าย

ตัวอย่าง Prompt Card · Wireframe

จากภาพสเก็ตช์ที่แนบ ทำ wireframe หน้า Landing Page เปิดตัวชาละมุน 3–5 แนวทางที่ต่างกันชัดเจน ตามคำถามฉันก่อนเริ่ม



ชิ้นงานที่ได้

Wireframe + Landing Page

Wireframe 3–5 แนวทาง หน้าเว็บเปิดตัวสินค้า (HTML) และไฟล์ .zip

WORKSHOP 4

🕒 13:30–14:15

ภาคน่าย · Create & Ship

Print & Inbox: ใบปลิว Pop-up + อีเมลเปิดตัว

สั่งสองงานคู่กันระหว่างรอผล ได้ทั้งสื่อออฟไลน์และอีเมลที่ใช้ภาพชุดเดียวกับหน้าเว็บ

เครื่องมือ

Flier

HTML email

+ Attach file (ภาพจาก ZenityX Studio)

Export PDF

ดาวน์โหลดไฟล์ .html

**01 Flier A4**

หัวเรื่องไม่เกิน 6 คำ บอกครบว่าขายอะไร เมื่อไหร่ ที่ไหน ราคาเท่าไร มี QR แอด LINE และคู่มือฉบับ · ตรวจแบบขาวดำแล้ว Export PDF

02 ระหว่างรอ เปิด HTML email

กว้าง 600px มี preheader ภาพขวดชา ปุ่ม “จองรับที่ Pop-up” และ footer ที่มีลิงก์ยกเลิกรับข่าว

03 เช็กก่อนส่งจริง

ฟอนต์ไทยในอีเมลจะแสดงเป็นฟอนต์ของเครื่องผู้รับ · รูปต้องอยู่บนลิงก์ https

04 ดาวน์โหลดไฟล์ .html

เปิดดูทั้งบนจอกว้างและจอมือถือ ก่อนนำเข้าระบบส่งอีเมล

ตัวอย่าง Prompt Card · Flier

ทำใบปลิว A4 งาน Pop-up เปิดตัวชาละมุน ใช้ Chalamun DS หัวเรื่องไม่เกิน 6 คำ บอกครบว่าขายอะไร เมื่อไหร่ ที่ไหน ราคาเท่าไร มี QR สำหรับแอด LINE และคู่มือฉบับดิจิทัลด้านล่าง ต้องอ่านรู้เรื่องแม่พิมพ์ขาวดำ

**ชิ้นงานที่ได้****ใบปลิว A4 + อีเมลเปิดตัว**

ใบปลิว PDF พร้อมพิมพ์
และอีเมลเปิดตัว (.html)

WORKSHOP 5

🕒 14:15–15:00

ภาคบ่าย · Create & Ship

Pitch Pack: Diagram + Slides สำหรับเสนอขายส่ง

ทำชุดเสนอขายสำหรับร้านค้าแฟและซูเปอร์มาร์เก็ต ถึงข้อมูลและโปรไฟล์จากงานช่วงเช้ามาต่อยอด

เครื่องมือ

Diagram

Slides

+ Attach / Reference another project

Share (Commenter)

Export PDF / PPTX

Send to Canva · Google Slides (ทางเลือก)

**01 Diagram: เส้นทางสินค้า**

ไร่ชา → สกัดเย็น → บรรจุขวด → 3 ช่องทาง (LINE OA / Pop-up / ร้านค้าส่ง) และโคม์ไลน์เปิดตัว 30 วัน

02 Slides 8 หน้า

แบบรายงาน Research ยอดขาย .xlsx (ให้ Claude ทำกราฟ) และโปรไฟล์ช่วงเช้า · 1 ภาพเด่นต่อหน้า มี speaker notes

03 แก์ทีละหน้า แล้ว Share

อ้างอิงสไลด์ เช่น “สไลด์ 4: เปลี่ยนเป็นกราฟแท่ง” แล้วให้สิทธิ์ Commenter เพื่อนที่รับบท buyer คอมเมนต์ 1 จุด

04 Export PDF + PPTX

PDF เป็นไฟล์หลัก เปิดเทียบว่าพอนต์ไทยเพี้ยนไหม · ทางเลือก Send to Canva หรือ Google Slides

ตัวอย่าง Prompt Card · Diagram

ทำแผนภาพเส้นทางสินค้าชาละมุน: ไร่ชา → สกัดเย็น → บรรจุขวด → 3 ช่องทาง (LINE OA / Pop-up / ร้านค้าส่ง) และโคม์ไลน์เปิดตัว 30 วัน แบ่ง 4 สไลด์ ใช้ Chalamun DS

**ชิ้นงานที่ได้****Pitch Deck + โดอะแกรม**

Pitch Deck 8 หน้า (PDF + PPTX)

โดอะแกรม + ลิงก์แชร์ที่มีคอมเมนต์

WORKSHOP 6

🕒 15:00–15:45

ภาคบ่าย · Create & Ship

App Prototype from Code: แอปสะสมแต้ม + หน้าจอหลังบ้าน

ต่อยอดจากโค้ดเว็บเมื่อเช้า ให้แอปและหน้าจอหลังบ้านหน้าตาเข้ากับเว็บ โดยไม่ต้องเขียนโค้ด

เครื่องมือ

</> Start from code (แบบโฟลเดอร์ในเครื่อง)

+ Attach folder (ทางสำรอง)

Mobile app design

UI mockups

Share link



01 เริ่มจากโค้ดเว็บช่วงเช้า
แตก .zip (หรือใช้โฟลเดอร์เว็บใน Starter Pack) กด </> แล้ว
แบบเฉพาะโฟลเดอร์นั้น

03 ระหว่างรอ เปิด UI mockups
หน้าจอหลังบ้าน “ยอดจองและสต็อกวันนี้” ให้เจ้าของร้าน
เสนอ 3 แบบ

02 Mobile app design
แอป “Chalamun Club” 4 หน้า: สมัครสมาชิก → สะสมแต้ม
→ สั่งล่วงหน้า → คู่มือ QR กดสลับหน้าได้จริง

04 แชรลิ่งแล้วลองบนมือถือ
เปิดผ่านแอป Claude กดเหมือนลูกค้ายจริง
(มือถือดูได้อย่างเดียว แท่งงานต้องทำบนคอม)

ตัวอย่าง Prompt Card · Mobile app design

จากโค้ดเว็บที่แบบ ทำแอปมือถือ “Chalamun Club” 4 หน้า: สมัครสมาชิก →
สะสมแต้ม → สั่งล่วงหน้า → คู่มือ QR ใช้สี ปุ่ม และข้อความเดียวกับเว็บ กด
สลับหน้าได้จริง



ชิ้นงานที่ได้

ต้นแบบแอป + UI mockup

แอปมือถือ 4 หน้าทีคลิกได้ (ลิงก์แชร์)
และหน้าจอหลังบ้าน

WORKSHOP 7

🕒 15:45–16:30

ภาคบ่าย · Create & Ship

3D & Motion: ขวดสินค้า 3D + คลิปเปิดตัว 9:16

พาสินค้าออกจากหน้ากระดาษ ได้โมเดล 3D ไว้ทำม็อกอัพ และคลิปสั้นแนวตั้งพร้อมโพสต์

เครื่องมือ

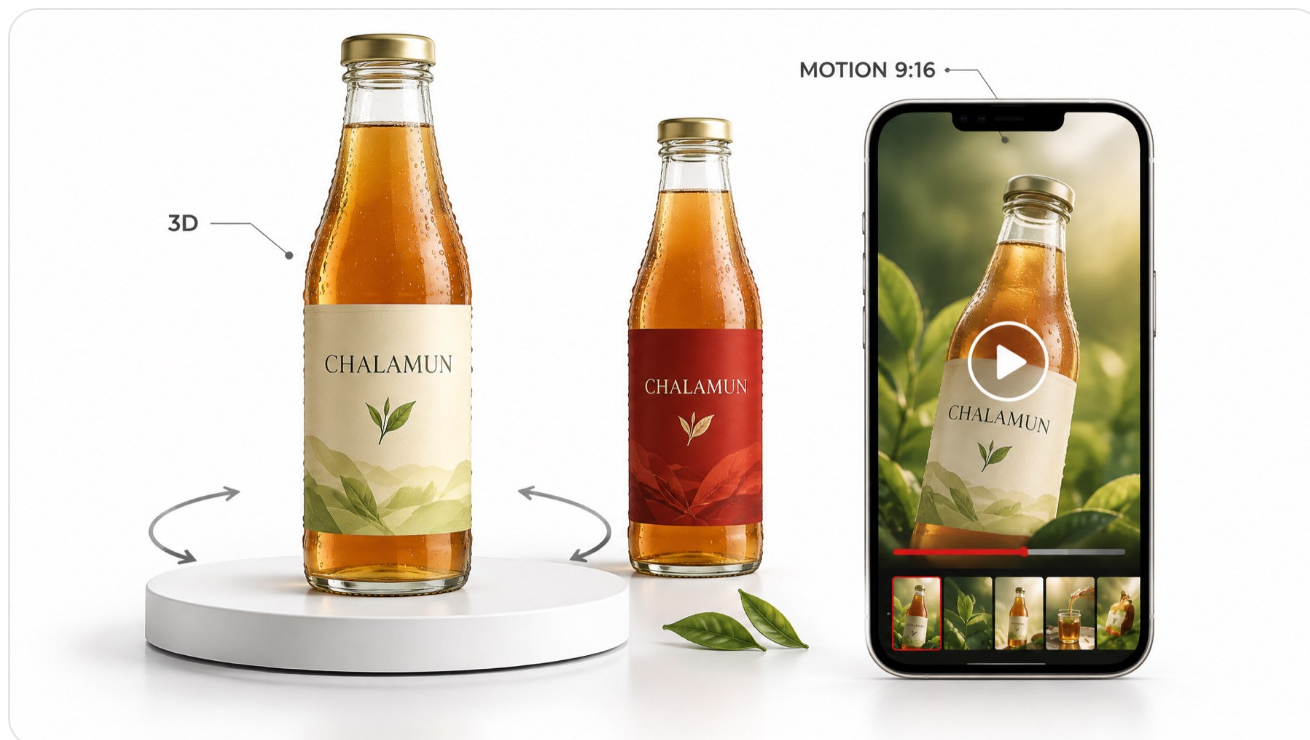
3D object

Animation

+ Attach (ภาพสินค้า / โลโก้)

Model picker (รุ่นกลางสำหรับรอนแท)

Download

**01 3D object: ขวดแก้ว 250 มล.**

ฉลากสีแบนด์ หมุนดูได้รอบทิศ เพิ่มอีก 1 สีรุ่น limited แคปภาพ 3 มุม และ Download OBJ + MTL หรือ GLB

03 แก์ทีละฉากด้วย Comment

ใช้รุ่นกลางเพื่อประหยัดโควตา ตัวอักษรต้องใหญ่พออ่านบนมือถือ

02 Animation: คลิป 9:16 ยาว 15 วินาที

4 ฉาก hook → ขวดชาละมุน → จุดขาย 3 ข้อ → วันเวลา Pop-up + ปุ่ม LINE ใช้ภาพจาก ZenityX Studio

04 Download MP4 + Music

ตั้งจุดเริ่มเพลงหรือปิดเพลงในแผง Tweaks ใช้ Chrome หรือ Edge · ไม่มีปุ่มนี้ export HTML แล้วอัดหน้าจอ

ตัวอย่าง Prompt Card · 3D object

สร้างขวดแก้ว 250 มล. ของชาละมุน ฉลากใช้สีและโลโก้ของแบนด์ หมุนดูได้รอบทิศ แล้วทำอีก 1 สีสำหรับรุ่น limited

**ชิ้นงานที่ได้****ขวดชา 3D + คลิปเปิดตัว**ภาพ 3 มุม + ไฟล์ 3D
คลิป 15 วินาที 9:16
พร้อมโพสต์ Reels/TikTok

WORKSHOP 8

🕒 16:30–17:00

ภาคน่าย · Create & Ship

Final Project: Launch Kit Showcase + Share & Handoff

รวมงานทุกชิ้นเป็น Launch Kit ส่งออกให้ครบ แชร์ให้ทีม และฝึกเล่าแบรนด์ภายใน 60 วินาที

เครื่องมือ

Projects tab

Share (Can view / Commenter)

Export .zip / PDF / standalone HTML

Send to Netlify · Vercel · Canva (สาริต)

Handoff to Claude Code (สาริต)



01 แก็บ Projects: ไล่เช็คลิสต์ 14 ชิ้น

Export ทุกชิ้นเข้าโฟลเดอร์ “Launch Kit” รวม .zip ของโปรเจกต์หลัก

02 สาริต Send to Netlify/Vercel + Handoff

ได้ลิงก์เว็บที่ใครก็เปิดได้ · Handoff to Claude Code (ไฟล์ดีไซน์ + แชน + README) ส่งต่อทีม dev

03 Pitch 60 วินาที

อาสาสมัคร 4–5 คน นำเสนอด้วย deck + landing page + คลิป แล้วรับ feedback จากผู้สอน

04 สรุป Playbook

บทกวนขึ้นตอนทั้งวันเพื่อทำซ้ำกับแบรนด์จริง และรับใบประกาศนียบัตร

Playbook ที่ได้กลับไป

📦 Launch Kit 14 ชิ้นในเครื่อง · ลิงก์แชร์ · Playbook · ใบประกาศนียบัตร

1 ภูเลือกโมเดล

เร็ว = ร่าง · กลาง = แก่
เก่ง = สร้างระบบ / เก็บงานสำคัญ

2 สอน AI รู้จักแบรนด์ครั้งเดียว

Design System เดียว เลือกใช้ทุกงาน

3 สูดส brief

งานอะไร · ให้ใคร · ใช้ที่ไหน · ต้องมีอะไร · ข้อห้าม ·
“ถามคำถามจนก่อนเริ่ม”

4 จังหวะใช้ ZenityX Studio

ต้องการภาพถ่ายสินค้า ภาพคน หรือฉากจริง → เจนก่อน แล้วแนบผ่าน +

5 Checklist ภาษาไทยก่อน export

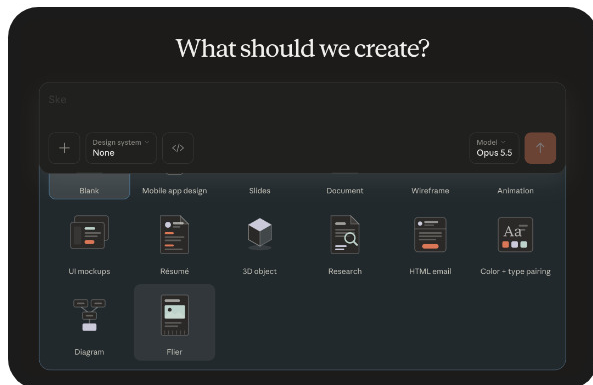
พจนานุกรมตัว · line-height ≥ 1.6 ·
ไม่มี letter-spacing · เปิดไฟล์
ปลายทางดูอีกครั้ง

6 ส่งต่องาน

Share Commenter รับ feedback ·
Export ตามปลายทาง ·
Handoff to Claude Code

แผนที่เครื่องมือ Claude Design

ทุกเครื่องมือบนหน้าแรกของ Claude Design ถูกใช้จริงในเวิร์กช็อป ผู้เรียนได้ลองครบทุกแบบและได้ผลงานกลับไป



หน้าจอรจริง

Choose a template **ksu 14** แบบ

Blank · Mobile app design · Slides · Document · Wireframe · Animation · UI mockups · Résumé · 3D object · Research · HTML email · Color + type pairing · Diagram · Flier

● template ● เครื่องมือเสริม

เครื่องมือ	ใช้ใน Workshop	ผู้เรียนได้สร้างอะไร
● Research	WS1 · 10:00	รายงานตลาดชาหวานน้อย พร้อมแหล่งอ้างอิง (HTML)
● Résumé	WS1 · 10:00	โปรไฟล์ 1 หน้าของตัวเอง / ผู้ก่อตั้ง (PDF)
● Color + type pairing	WS2 · 10:30	บอร์ดสี 3 ทิศทาง + คู่ฟอนต์ไทย-อังกฤษ
● Design system	WS2 · ใช้ต่อทั้งวัน	Chalamun Design System ที่ทุกคนเลือกใช้
● Document	WS2 · 10:30	Brand Book 3 หน้า A4 (PDF)
● Wireframe	WS3 · 11:30	โครงหน้าเว็บ 3-5 แนวทางจากรูปสเก็ตช์
● Blank	WS3 · 11:30	Landing Page เปิดตัวสินค้า (HTML + .zip)
● Flier	WS4 · 13:30	ใบปลิว Pop-up A4 พร้อมพิมพ์ (PDF)
● HTML email	WS4 · 13:30	อีเมลเปิดตัวพร้อมนำเข้าสู่ระบบส่งอีเมล (.html)
● Diagram	WS5 · 14:15	แผนภาพเส้นทางสินค้า + ไทม์ไลน์ 30 วัน (PDF / PNG)
● Slides	WS5 · 14:15	Pitch Deck 8 หน้า (PDF + PPTX)
● </> Start from code	WS6 · 15:00	แบบไฟล์เดอร์เว็บช่วงเช้าเป็นฐานของแอป
● Mobile app design	WS6 · 15:00	แอปสะสมแต้ม 4 หน้าที่คลิกได้จริง (ลิงก์แชร์)
● UI mockups	WS6 · 15:00	หน้าจอหลังบ้าน ยอดจองและสต็อก (ลิงก์แชร์ / PNG)
● 3D object	WS7 · 15:45	ขวดชา 3D หมุนได้ + ภาพ 3 มุม (OBJ + MTL / GLB)
● Animation	WS7 · 15:45	คลิปเปิดตัว 15 วินาที แนวตั้ง 9:16 (MP4 + Music)
● ปุ่ม + (Attach / Reference)	WS1-WS7	แบบ brief โลโก้ สเก็ตช์ ภาพ .xlsx และดึงงานเก่า
● Model picker	WS1 ควบ · WS2-WS8	รุ่นเรีวร่าง · รุ่นกลางแก้ไข · รุ่นเก่งสร้างระบบ
● แก้งานบน canvas	WS3 + ทุก workshop	แซก · Comment · Edit · slider · design review
● Export · Share · Handoff	ทุก workshop + WS8	PDF · HTML · PPTX · .zip · แชร์ Commenter · Handoff

6. ขอบเขตการสอน

กำหนดขอบเขตไว้ชัดเจน เพื่อให้เรียนจบได้ใน 1 วัน และได้ผลงานครบทุกชิ้น

หัวข้อ	แนวทางในหลักสูตร
Claude Design ครอบคลุมเครื่องมือบนหน้าแรก	14 template, Design system, ปุ่ม +, ปุ่ม </>, Model picker, แท็บ Projects / Design systems / Templates และการ Export / Share / Handoff
การเขียน brief และการแก้งาน	สูตร brief งานออกแบบ การสั่งให้ AI ตามก่อนทำ การขอหลายแนวทาง การแก้งาน 4 วิธี และการขอ design review
ภาษาไทยในงานออกแบบ	เลือกฟอนต์ไทยจาก Google Fonts กฎ line-height และ letter-spacing และข้อควรระวังฟอนต์ไทยใน PPTX และอีเมล
ภาพประกอบ	ใช้ ZenityX Studio เจนภาพสินค้าและภาพคนแล้วนำเข้า Claude Design สอนเฉพาะส่วนที่ใช้ในงาน ไม่ลงลึกเทคนิค prompt ภาพ
การต่อยอดจากโค้ด	แบบโพลเดอร์เว็บเป็นฐานของงานใหม่โดยไม่ต้องเขียนโค้ดเอง ส่วน Handoff to Claude Code เป็นการสาธิตเส้นทางต่อยอด
โควตาและโมเดล	กฎเลือกโมเดลตามประเภทงาน การสั่งส่งงานคู่กันระหว่างรอ และการวางแผนให้โควตาพอใช้ทั้งวัน
สิ่งที่ไม่อยู่ในหลักสูตร	การเขียนโค้ดเอง การใช้ Figma หรือ Photoshop การพัฒนาแอปจริงจนขึ้น store และเทคนิคเจนภาพหรือวิดีโอเชิงลึก (สอนในคอร์ส AI Content Workshop)

ข้อจำกัดที่บอกตรง ๆ พร้อมวิธีรับมือ



ภาพถ่ายและภาพคน

Claude Design สร้างเองไม่ได้ → เจนภาพสินค้าด้วย GPT Image ภาพคนด้วย Nano Banana Pro ใน ZenityX Studio แล้วแนบผ่านปุ่ม +



โควตาใช้ร่วมกับ Claude กังบัญชี

เลือกรุ่นตามงาน ปรับ effort ได้ และสั่งส่งงานคู่กันระหว่างรอผล เพื่อให้ออกใช้ทั้งวัน



ฟอนต์ไทยตอน export

ระบุฟอนต์จาก Google Fonts · line-height ≥ 1.6 · ไม่ใส่ letter-spacing · เช็กทุกครั้งหลัง export (PPTX และอีเมลเพื่อนง่าย)



หมายเหตุเรื่องเวอร์ชันของเครื่องมือ

Claude Design ยังเป็น beta และอัปเดตบ่อย ชื่อปุ่ม เมนู โมเดล และรูปแบบ export อาจต่างตามแพ็คเกจหรือช่วงเวลา ผู้สอนปรับเนื้อหาให้ตรงหน้าจจริงในวันเรียน และมีทางสำรองทุก workshop

7. แนวทางการประเมินผลในคลาส

ไม่มีการสอบ ประเมินจากผลงานที่ทำในคลาสและการนำเสนอ Launch Kit ตอนท้ายวัน

สิ่งที่ประเมิน	เกณฑ์การดูผลงาน
✓ ความครบของ Launch Kit	ครบ 14 template และ export เก็บในเครื่องได้ ขึ้นที่ทำไมกันให้ต่อยอดจาก Checkpoint files
✓ ความตรงแบรนด์	ทุกชิ้นใช้ Design System เดียวกัน สี ฟอนต์ และโลโก้สอดคล้องกันทั้งชุด
✓ คุณภาพภาษาไทย	อ่านง่าย ตัวอักษรไม่ชนหรือขาด และฟอนต์ถูกต้องในไฟล์ที่ export
✓ ความถูกต้องของข้อมูล	ตัวเลขจาก Research ที่นำไปใช้ใน deck ผ่านการตรวจกับแหล่งอ้างอิงแล้ว
✓ การนำเสนอ 60 วินาที	เล่าที่มาของแบรนด์ แล้วแสดง deck, landing page และคลิปได้อย่างกระชับ

สิ่งที่ควรเตรียม

เตรียมให้พร้อมก่อนวันเรียน เพื่อให้ทุก workshop ได้ลงมือทำเต็มเวลา



ACCOUNT

บัญชี Claude แบบเสียเงิน

Pro ขึ้นไป (แนะนำ Max) ล็อกอินและเปิด
claude.ai/design ได้ก่อนวันเรียน ถ้าเป็นบัญชีองค์กรให้
แอดมินเปิดสิทธิ์ไว้



DEVICE

โน้ตบุ๊ก + มือถือ

เบราว์เซอร์รุ่นล่าสุด ใช้ Chrome หรือ Edge
(ดาวน์โหลดคลิป MP4 ได้เฉพาะสองตัวนี้)
มือถือมีแอป Claude ไว้ถ่ายสเก็ชและลองกดแอปต้นแบบ



BRAND · ไม่บังคับ

ข้อมูลแบรนด์ของตัวเอง

โลโก้ ภาพสินค้า และข้อมูลสินค้า/ราคาที่มีสิทธิ์ใช้ ถ้าไม่มีใช้
เคสชาละมุนได้ทั้งวัน



STARTER PACK

ZenityX เตรียมให้

Brand Brief worksheet, Prompt Card ภาษาไทย,
ภาพจาก ZenityX Studio, โฟลเดอร์เว็บตัวอย่าง,
DESIGN.md สำรอง, ยอดขาย .xlsx และ
Checkpoint files

8. สรุปภาพรวมสำหรับนำเสนอผู้เรียน

สรุปสั้น ๆ ให้ผู้เรียนเห็นภาพรวมของทั้งวัน

1 DAY

จากไอเดียสู่ Launch Kit

10:00–17:00 ลงมือทำ 8 workshop
บนแบรนด์เดียวกันตลอดวัน

14 TEMPLATES

ครบทุกเครื่องมือ

ทุก template + Design system + ปุ่ม + และ </> +
Model picker + Export / Share / Handoff

ONE BRAND

Design System เดียวคุมทุกชิ้น

สี ฟอนต์ไทย และโลโก้ตรงกันทุกงาน
โดยไม่ต้องจัดเองทีละชิ้น

REAL FILES

ได้ไฟล์จริงกลับบ้าน

PDF · HTML · PPTX · อีเมล
ต้นแบบแอป · 3D · คลิป 9:16

PITCH SUMMARY



ไม่มีดีไซน์เนอร์ ก็เปิดตัวแบรนด์ได้ครบชุดใน 1 วัน

Claude Design ทำให้คนทั่วไปสั่งงานออกแบบด้วยการแชท แล้วได้งานที่แก้ต่อได้จริง หลักสูตรนี้พาใช้ครบทุกเครื่องมือผ่านแบรนด์เดียว ตั้งแต่วิจัยตลาดและสร้าง Design System ไปจนถึงเว็บ ใบปลิว อีเมล deck แอปต้นแบบ 3D และคลิป พร้อมบอกข้อจำกัดตรง ๆ และวิธีรับมือ ทั้งเรื่องภาพ (เติมด้วย ZenityX Studio) โควตา และฟอนต์ไทย เพื่อให้กลับไปทำซ้ำกับธุรกิจจริงได้ทันที

8 Workshops

Foundation
→ Create & Ship

14 ชิ้นงาน

Chalamun Launch Kit

Playbook

ทำซ้ำกับแบรนด์จริง

ใบประกาศนียบัตร

รับเมื่อจบวัน

ออกแบบหลักสูตรโดยสถาบัน ZenityX

บริษัท เซนิตี้เอ็กซ์ จำกัด · โทร 062-262-9644 · admin@zenityxai.com · zenityxai.com



โทร

062-262-9644



อีเมล

admin@zenityxai.com



เว็บไซต์

zenityxai.com