



— PUBLIC WORKSHOP · CLAUDE DESIGN × ZENITYX STUDIO

# Vibe Design Workshop

จากไอเดียแบรนด์ สู่ Launch Kit  
ครบชุดใน 1 วัน

📅 1 วัน · 10:00–17:00

📁 8 workshop

📦 Launch Kit 14 ชิ้น



— ผลลัพธ์หลังเรียน

## วันนี้กลับบ้านพร้อม **Launch Kit 14 ชิ้น**

### **Brand Foundation**

รายงานวิจัยตลาด · Design System  
· บอร์ดสี-ฟอนต์ · Brand Book 3  
หน้า

### **Web**

Wireframe 3–5 แนวทาง · Landing  
Page (HTML + .zip)

### **Print & Email**

ใบปลิว A4 พร้อมพิมพ์ · อีเมลเปิด  
ตัว .html

### **Pitch**

Pitch Deck 8 หน้า · ไดอะแกรม ·  
โปรไฟล์ผู้ก่อตั้ง

### **Product Prototype**

แอปสะสมแต้ม 4 หน้าที่ทำได้ · หน้า  
จอลงบ้าน

### **3D & Motion**

ขวด 3D หมุนได้ + ภาพ 3 มุม · คลิป  
15 วิ 9:16

### **Workflow & Playbook**

กฎเลือกโมเดล · checklist ภาษา  
ไทย · วิธีส่งต่องาน

### **ไม่ต้องเป็นดีไซน์เนอร์**

ไม่ต้องเขียนโค้ด — ทำซ้ำกับแบรนด์  
จริงได้ตั้งแต่วันถัดไป

## 8 workshop บนแบรนด์เดียวกันทั้งวัน

| เวลา        | ช่วง       | หัวข้อ                                                 |
|-------------|------------|--------------------------------------------------------|
| 10:00–10:30 | Workshop 1 | Claude Design 101 + First Win                          |
| 10:30–11:30 | Workshop 2 | Brand DNA: Color + Type → Design System                |
| 11:30–12:30 | Workshop 3 | From Sketch to Landing Page                            |
| 12:30–13:30 | พัก        | พักรับประทานอาหาร · เช็คโควตา · รับ Checkpoint files   |
| 13:30–14:15 | Workshop 4 | Print & Inbox: Flier + HTML Email                      |
| 14:15–15:00 | Workshop 5 | Pitch Pack: Diagram + Slides                           |
| 15:00–15:45 | Workshop 6 | App Prototype from Code: </> + Mobile App + UI Mockups |
| 15:45–16:30 | Workshop 7 | 3D & Motion: 3D Object + Animation                     |
| 16:30–17:00 | Workshop 8 | Final Project: Launch Kit Showcase                     |

ตารางเวลาเป็นแนวทาง ผู้สอนอาจปรับเวลาแต่ละช่วงให้เหมาะสมกับความคืบหน้าของผู้เรียน โดยเนื้อหาและผลลัพธ์หลักยังคงครบถ้วน

— เส้นทางทั้งวัน

# สอนให้ AI รู้จักแบรนด์ครั้งเดียว แล้วใช้ซ้ำได้ทุกงาน



Research & Brief → Brand DNA → Launch Content → Product Experience → Ship

— RUNNING CASE ของวันนี้

## "ชาละมุน" — ชาพร้อมดื่มหวานน้อย

- **สินค้า** — ชาพร้อมดื่มหวานน้อย ขวดแก้ว 250 มล.
- **รสชาติ** — ชาเขียวมะลิ · ชาไทยหวานน้อย · อุหลงพืช ข้อมูลสมบัติเพื่อการเรียน
- **ราคา** — 55 บาท/ขวด · Pop-up เสาร์-อาทิตย์ 10:00–18:00 ข้อมูลสมบัติเพื่อการเรียน
- **ช่องทาง** — LINE OA · Pop-up · ร้านค้าส่ง (ร้านกาแฟ ซูเปอร์มาร์เก็ต)
- **ผู้ก่อตั้ง** — คุณมินท์

### ☆ เอาแบรนด์ของตัวเองมาได้

เปลี่ยนมาใช้แบรนด์ตัวเองได้ตั้งแต่ Workshop แรก — ใช้เฉพาะโลโก้และภาพที่มีสิทธิ์ใช้ ถ้ายังไม่มี ใช้เคสชาละมุนได้ทั้งวัน

ทุกชิ้นงานต่อยอดกันจนเป็น **Launch Kit** เดียว — ตามไม่ทันมี Checkpoint files ให้ทำต่อได้ทันที

— ข้อจำกัดที่ต้องรู้ก่อนเริ่ม

## บอกตรง ๆ พร้อมวิธีแก้

- ✗ **สร้างภาพถ่าย/ภาพตนเองไม่ได้**  
งานจัดหน้าสวย แต่ช่องรูปยังว่าง
- ✗ **โควตาใช้ร่วมกับ Claude ทั้งบัญชี**  
ใช้รุ่นเก่งทุกงาน = หมดก่อนบ่าย
- ✗ **ยังเป็น beta อัปเดตบ่อย**  
ชื่อปุ่ม เมนู โมเดล อาจเปลี่ยน

- ✓ **เติมภาพด้วย ZenityX Studio**  
ภาพสินค้า GPT Image · ภาพคน Nano Banana Pro → แแนบผ่านปุ่ม +
- ✓ **เลือกโมเดลตามงาน + สั่งสองงานคู่กัน**  
เร็ว = ร่าง · กลาง = แก้ · เก่ง = สร้างระบบ
- ✓ **ผู้สอนปรับตามหน้าจอรจริงวันเรียน**  
มีทางสำรองทุก workshop

พอนต์ไทยตอน export (PPTX / อีเมล) เปลี่ยนง่าย — เราจะเช็คทุกครั้งก่อนส่งงาน

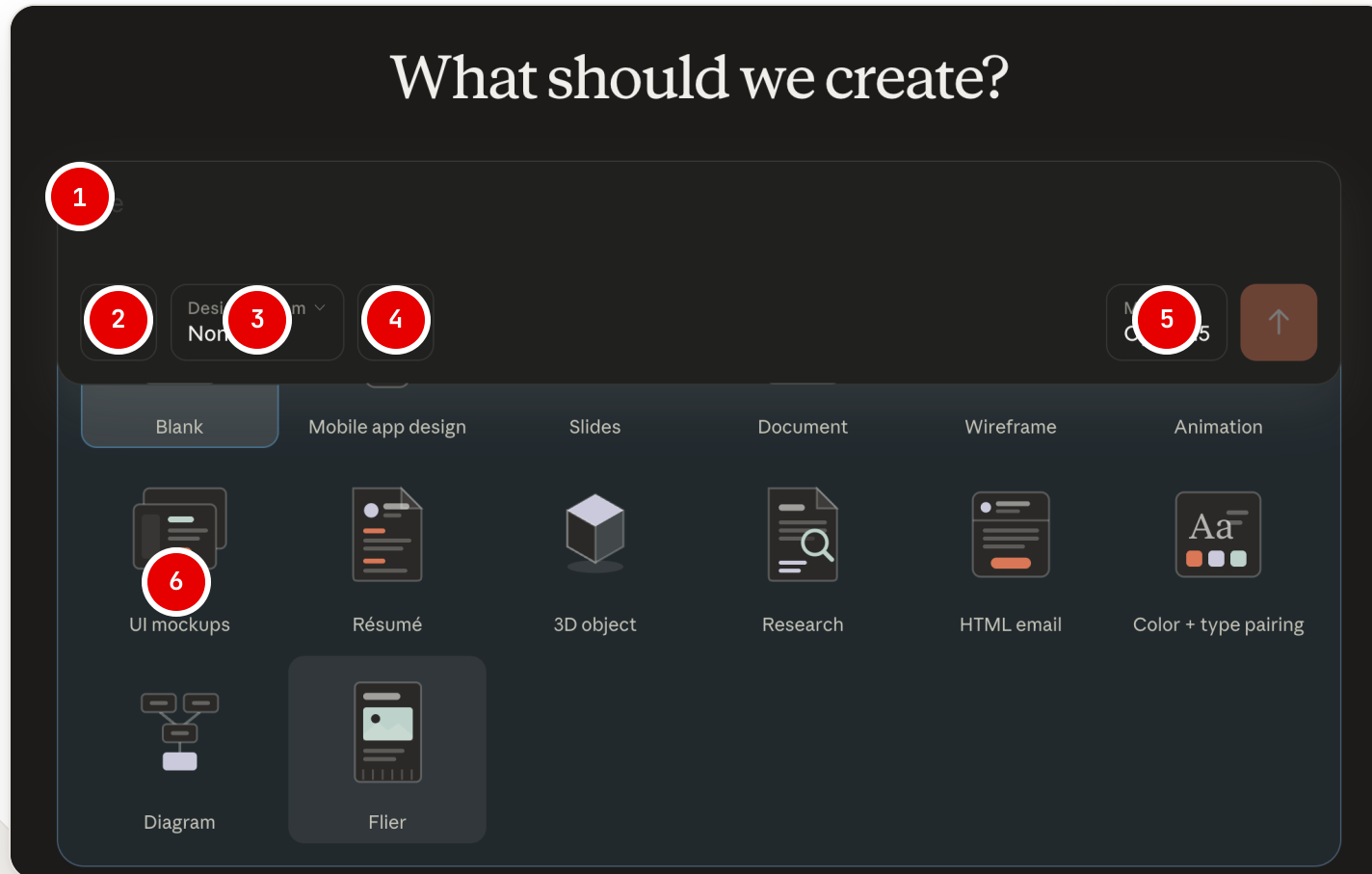
# W1

— WORKSHOP 1 • 10:00–10:30

## Claude Design 101 + First Win

รู้จักทุกปุ่ม ตั้งกติกาโควตา แล้วส่งงาน 2 ชิ้นคู่กัน ให้ได้ผลงานชิ้นแรกก่อน 10:30

# ทุกงานเริ่มจาก "What should we create?"



หน้าจอจริง Claude Design (ก.ย. 2569) — เมนูอาจเปลี่ยนตามเวอร์ชัน

- 1 **ช่องพิมพ์ brief**  
บอกว่าจะสร้างอะไร
- 2 **ปุ่ม +**  
แนบไฟล์ รูป โลโก้ ดึงงานเก่า
- 3 **Design system**  
เลือกระบบแบรนด์ที่สร้างไว้
- 4 **ปุ่ม </>**  
เริ่มจากโค้ดในเครื่อง
- 5 **Model**  
เลือกรุ่นให้เหมาะกับงาน
- 6 **14 template**  
จุดเริ่มของงานแต่ละประเภท

— 14 TEMPLATE = 14 ชิ้นใน LAUNCH KIT

## ใช้ครบ **ทุก template** ภายในวันเดียว

|                                                |                                              |                                                               |                                                      |                                                   |                                           |                                                  |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>01</b><br><b>Research</b><br>รายงานตลาด     | <b>02</b><br><b>Résumé</b><br>โปรไฟล์ 1 หน้า | <b>03</b><br><b>Color + type<br/>pairing</b><br>บอร์ดสี-ฟอนต์ | <b>04</b><br><b>Document</b><br>Brand Book           | <b>05</b><br><b>Wireframe</b><br>โครงเว็บ 3-5 แบบ | <b>06</b><br><b>Blank</b><br>Landing Page | <b>07</b><br><b>Flier</b><br>ใบปลิว A4           |
| <b>08</b><br><b>HTML email</b><br>อีเมลเปิดตัว | <b>09</b><br><b>Diagram</b><br>เส้นทางสินค้า | <b>10</b><br><b>Slides</b><br>Pitch Deck 8 หน้า               | <b>11</b><br><b>Mobile app design</b><br>แอปสะสมแต้ม | <b>12</b><br><b>UI mockups</b><br>หน้าจอหลังบ้าน  | <b>13</b><br><b>3D object</b><br>วัตถุ 3D | <b>14</b><br><b>Animation</b><br>คลิป 15 วิ 9:16 |

+ ใช้ร่วมทั้งวัน: Design system · ปุ่ม + · ปุ่ม </> · Model picker · Export / Share / Handoff

## กฎเลือกโมเดล: เร็วร่าง · กลางแก้ · เก่งเก็บงาน



ปรับ effort ได้ (Low / Medium / High) · โควตาใช้ร่วมทั้งบัญชี — ชื่อรุ่นตามหน้าจอบจจริงวันเรียน

# สั่งวิจัยตลาด แล้วปล่อยให้รันไป

1

## เลือก template Research

แนบ Brand Brief ผ่านปุ่ม +

2

## วาง Prompt แล้วกดส่ง

ใช้เวลารันสักพัก — ไม่ต้องรอ

3

## ไปทำ Résumé ต่อกันที

ส่งส่งงานคู่กันระหว่างรอผล

### PROMPT · RESEARCH

วิจัยตลาดชาพร้อมดื่มแบบหวานน้อยในประเทศไทย สำหรับแบรนด์ [ชาละมุน] ตามไฟล์ Brand Brief ที่แนบ สรุป

- 1) คู่แข่ง 5 เจ้า พร้อมช่วงราคาต่อขวด
- 2) ช่องทางขายหลัก
- 3) กลุ่มลูกค้าที่โตเร็ว
- 4) โอกาสของแบรนด์ใหม่ 3 ข้อ

ใส่แหล่งอ้างอิงทุกตัวเลข และแยกข้อเท็จจริงกับความเห็นให้ชัด

— HANDS-ON · RÉSUMÉ + ตรวจสอบข้อมูล

## ได้ผลงานชิ้นแรกก่อน 10:30

### PROMPT · RÉSUMÉ (รุ่นเร็ว)

ทำโปรไฟล์ผู้ก่อตั้ง 1 หน้า A4 ของ [คุณมินท์ ผู้ก่อตั้งชาละมุน] ภาษาไทย มี  
ส่วน: แนะนำตัว 3 บรรทัด, เส้นทางก่อนตั้งแบรนด์, ความเชี่ยวชาญ 4 ข้อ,  
ความสำเร็จที่วัดได้ 3 ข้อ, ช่องทางติดต่อ ใช้ฟอนต์ไทยจาก Google Fonts และ  
line-height 1.6

ผลลัพธ์ WS1 — รายงานวิจัยตลาด (HTML มีแหล่งอ้างอิง) + โปรไฟล์ 1 หน้า (PDF)

1

### Export PDF โปรไฟล์

เก็บไว้ใช้ใน Pitch Deck ช่วงบ่าย

2

### อ่านรายงาน Research

ไฮไลต์ 3 insight ที่จะใช้ต่อ

3

### คลิกแหล่งอ้างอิง

ตรวจสอบตัวเลขก่อนนำไปใช้จริง

# W2

— WORKSHOP 2 • 10:30–11:30

## Brand DNA

## → Design System

เปลี่ยนสีและฟอนต์ที่ชอบให้เป็นระบบที่ AI จำได้ แล้วทดสอบระบบทันทีด้วยเอกสารแบรนด์

# สร้างระบบแบรนด์ครั้งเดียว **ทุกงาน**หลังจากนี้ตรงแบรนด์เอง



สี · ฟอนต์ไทย-อังกฤษ · โลโก้ · ปุ่ม · ระยะห่าง → "Chalamun DS" → เลือกใน dropdown ทุกงาน

— HANDS-ON · COLOR + TYPE PAIRING

## ขอ 3 ทิศทาง แล้วเลือก 1

PROMPT · COLOR + TYPE PAIRING

เสนอชุดสีและคู่ฟอนต์ 3 ทิศทางสำหรับแบรนด์ชาพร้อมดื่ม [ชาละมุน]:

1) ไร่ชายามเช้า 2) ชาไทยร่วมสมัย 3) มินิมอลพรีเมียม

แต่ละทิศทางมีสี 5 สีพร้อมรหัส HEX และคู่ฟอนต์จาก Google Fonts ที่รองรับภาษาไทย (หัวข้อ + เนื้อหา) พร้อมตัวอย่างหัวข้อภาษาไทยจริง

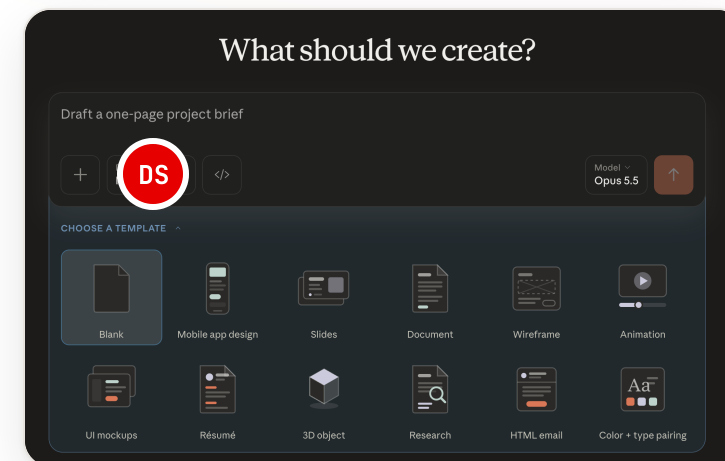
— กฎตัวอักษรไทย (ใส่ใน PROMPT เสมอ)

- ✓ **line-height 1.6 ขึ้นไป**  
สระบน-ล่างไม่ชนกัน
- ✗ **ไม่ใช่ letter-spacing กับภาษาไทย**  
ตัวอักษรจะแตกห่าง
- ✓ **ระบุชื่อฟอนต์ให้โหลดจริง**  
เช่น ฟอนต์ไทยจาก Google Fonts

## สร้าง "Chalamun DS"

### PROMPT · DESIGN SYSTEM

- สร้าง Design System ชื่อ "Chalamun DS" จากชุดสื่ทิศทางที่ [2] โลโก้และ Brand Brief ที่แนบ กำหนด:
- สีหลัก/รอง/พื้นหลัง/ข้อความ
  - ฟอนต์หัวข้อและเนื้อหาภาษาไทย (line-height 1.6 ไม่ใส่ letter-spacing)
  - ขนาดตัวอักษร 5 ระดับ · ปุ่ม 3 แบบ · การ์ด
  - ระยะห่าง 8 px grid
  - tone of voice เป็นกันเองแต่มีมืออาชีพ



dropdown Design system บนหน้า home

สร้างไม่ทัน → ใช้ไฟล์ **DESIGN.md** สำรอง จาก Starter Pack

— HANDS-ON · DOCUMENT

## ทดสอบระบบด้วย **Brand Book 3 หน้า**

PROMPT · DOCUMENT

ทำ Brand Book 3 หน้า A4 ของชาละมุน ใช้ Design System ที่เลือกไว้:

หน้า 1 โลโก้และเรื่องราวแบรนด์

หน้า 2 สีพร้อมรหัสและฟอนต์

หน้า 3 tone of voice และ Do / Don't อย่างละ 4 ข้อ

1

**เลือก Chalamun DS ใน dropdown**

ก่อนกดส่งทุกครั้ง

2

**จุดไหนไม่ตรงแบรนด์**

Open → Remix แก่ที่ระบบ ไม่ใช่แก้ทีละชิ้น

3

**Export PDF**

เก็บเข้าโฟลเดอร์ Launch Kit

**ผลลัพธ์ WS2** — Chalamun Design System + บอร์ดสี-ฟอนต์ + Brand Book 3 หน้า (PDF)

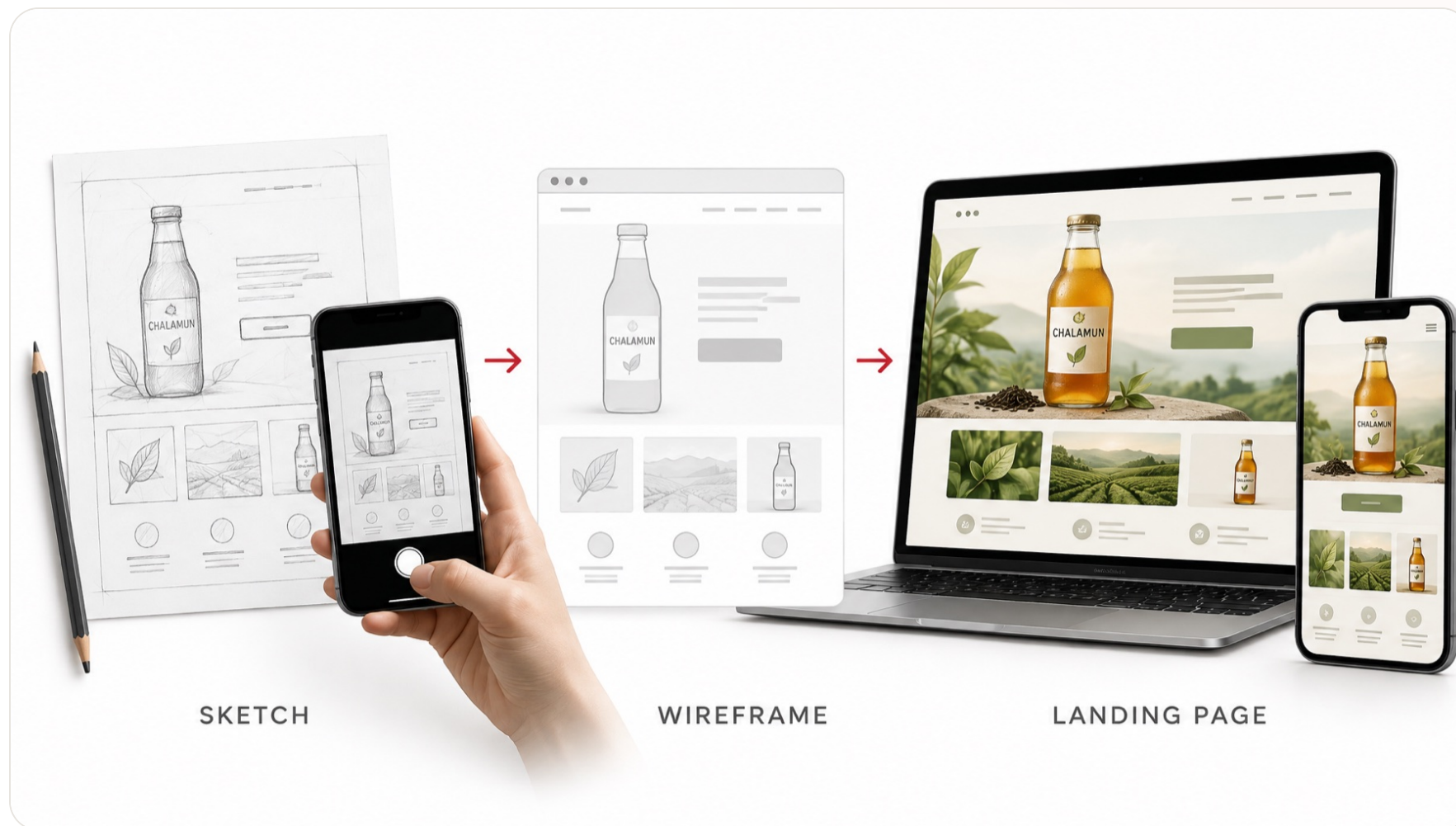
# W3

— WORKSHOP 3 • 11:30–12:30

## From Sketch to Landing Page

เริ่มจากลายเส้นบนกระดาษ จบที่หน้าเว็บเปิดตัวสินค้าที่เปิดได้ทุกเครื่อง และฝึกทำงานบน canvas ครบทุกวิธี

## จากลายเส้นบนกระดาษ สู่หน้าเว็บจริง



## — HANDS-ON · WIREFRAME (รุ่นเร็ว)

# สเก็ทช์ 3 นาที → Wireframe 3–5 แนวทาง

1

วาดเลย์เอาต์บนกระดาษ 3 นาที

hero · จุดขาย · ราคา · ปุ่มสั่ง

2

ถ่ายรูปด้วยมือถือ

แนบเข้า Wireframe ผ่านปุ่ม +

3

เลือก 1 แนวทาง

จะใช้ต่อในหน้าเว็บจริง

### PROMPT · WIREFRAME

จากภาพสเก็ทช์ที่แนบ ทำ wireframe หน้า Landing Page เปิดตัวชาละมูน 3–5 แนวทางที่ต่างกันชัดเจน ถามคำถามฉันก่อนเริ่ม

ประโยค "ถามคำถามฉันก่อนเริ่ม" ทำให้งานรอบแรกใกล้เคียงที่ต้องการกว่าเดิมมาก

## สร้าง Landing Page เปิดตัว

### PROMPT · BLANK

สร้าง Landing Page เปิดตัวชาละมุนตาม wireframe แบบที่ [2] ใช้ Chalamun DS มีส่วน:

- hero พร้อมภาพขวด
- จุดขาย 3 ข้อ
- รสชาติและราคา
- รีวิวลูกค้า 3 รีวิว
- ปุ่มสั่งผ่าน LINE
- วันเวลาและที่ตั้ง Pop-up

อ่านง่ายบนมือถือ

ช่องรูปยังว่าง? → แบนภาพขวดชาจาก Starter Pack ลงช่องรูป (สไลด์ถัดไป)

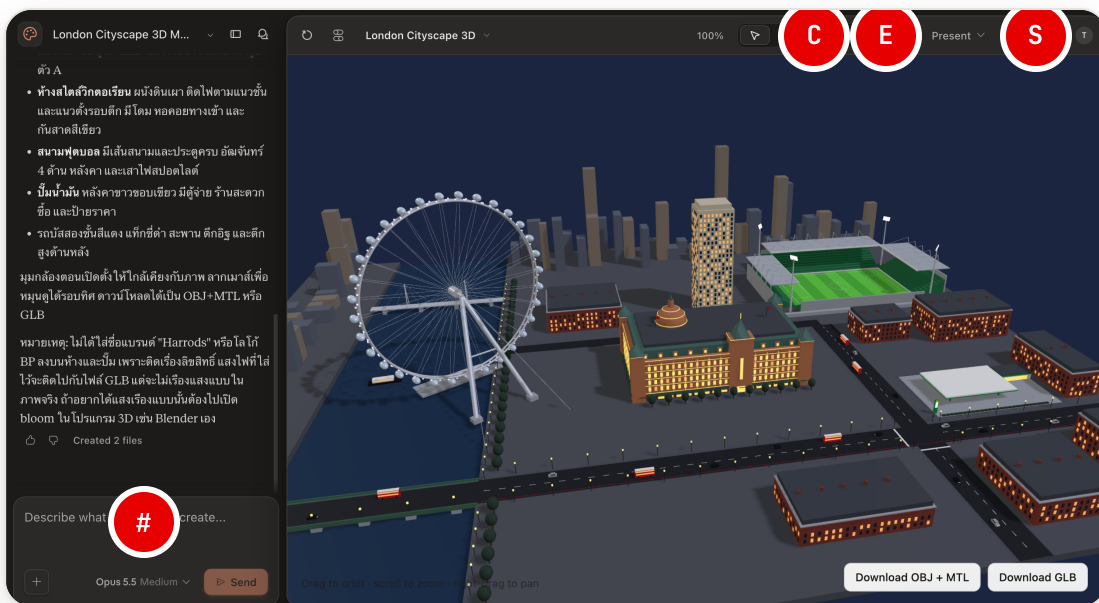
# Claude Design จัดหน้าได้ แต่ไม่มีภาพจริง → **เติมด้วย ZenityX Studio**



ภาพสินค้า = GPT Image · ภาพคน = Nano Banana Pro · แอปเข้าไปในงานผ่านปุ่ม + (ผู้สอนสาธิต)

— แก้งาน 4 วิธี

## เลือกวิธีแก้ไขตรงกับขนาดของงาน



แถบบนของ canvas: Comment · Edit · Present · Share

1

**แชท (ช่องซ้าย #)**

เปลี่ยนโครงสร้างใหญ่ ทั้งหมด

2

**Comment (C)**

ปักหมุดแก้ไขเฉพาะจุด

3

**Edit (E)**

แก้ไขข้อความ/ชิ้นส่วนตรงบน canvas

4

**Slider**

ปรับสี/ระยะแบบเลื่อนดูทันที

ก่อนลงแนวใหม่ทั้งหมด สั่ง "Save what we have and try a completely different approach"

## ให้ AI รีวก่อน แล้วค่อยส่งออก

### PROMPT · DESIGN REVIEW

รีวิวนี้นี้ในฐานะ UX designer: contrast สีอ่านได้ไหม ลำดับข้อมูลเข้าใจใน 5 วินาทีไหม บนมือถือกดปุ่มง่ายไหม เสนอจุดแก้ 5 ข้อเรียงตามความสำคัญ แล้วแก้ 3 ข้อแรกให้เลย

1

### Export standalone HTML

เปิดได้ทุกเครื่องไม่ต้องล็อกอิน

2

### Export .zip

เก็บไว้ใช้ต่อใน WS6 ช่วงบ่าย

ผลลัพธ์ WS3 — Wireframe 3–5 แนวทาง + Landing Page เปิดตัวสินค้า (HTML) + ไฟล์ .zip ของเว็บ

# 12:30

## พักรับประทานอาหาร

ทีมงานช่วยเช็คโควตาของแต่ละบัญชี และแจก **Checkpoint files** ให้คนที่ตามไม่ทัน  
กลับมาเจอกัน **13:30** — ภาควิชา CREATE & SHIP

# W4

— WORKSHOP 4 • 13:30–14:15

## Print & Inbox Flier + HTML Email

ส่งผลงานคู่กันระหว่างรอฟผล ได้ทั้งสื่อออฟไลน์และอีเมล ที่ใช้ภาพชุดเดียวกับหน้าเว็บ

# ใบปลิว + อีเมล จากภาพชุดเดียวกับหน้าเว็บ



## ใบปลิว Pop-up พร้อมพิมพ์

### PROMPT · FLIER

ทำใบปลิว A4 งาน Pop-up เปิดตัวชาละมุน ใช้ Chalamun DS หัวเรื่องไม่เกิน 6 คำ บอกคร่าวๆขายอะไร เมื่อไหร่ ที่ไหน ราคาเท่าไร มี QR สำหรับแอด LINE และ คู่มือแบบฝึกหัดด้านล่าง ต้องอ่านรู้เรื่องแม่พิมพ์ขาวดำ

- ✓ หัวเรื่องไม่เกิน 6 คำ  
อ่านรู้เรื่องจากระยะไกล
- ✓ ขายอะไร · เมื่อไหร่ · ที่ไหน · ราคา  
ครบ 4 ข้อ
- ✓ ตรวจสอบขาวดำก่อน Export PDF  
ร้านพิมพ์ส่วนใหญ่พิมพ์ขาวดำ

## อีเมลเปิดตัว 600px

### PROMPT · HTML EMAIL

ทำอีเมลเปิดตัวชาละมุน กว้าง 600px มี preheader, ภาพโฆษณา, ข้อความสั้น 3 ย่อหน้า, ปุ่ม "จองรับที่ Pop-up" และ footer ที่มีลิงก์ยกเลิกรับข่าว ใช้ ChaLamun DS

ผลลัพธ์ WS4 — ใบปลิว A4 (PDF พร้อมพิมพ์) + อีเมลเปิดตัว (.html)

### — เช็คก่อนส่งจริง

- ✗ **ฟอนต์ไทยในอีเมล**  
แสดงเป็นฟอนต์ของเครื่องผู้รับ
- ✓ **รูปต้องอยู่บนลิงก์ https**  
ไม่จั่นรูปไม่ขึ้นในกล่องจดหมาย
- ✓ **ดาวน์โหลด .html เปิดดู**  
ทั้งจอกว้างและจอมือถือ

# W5

— WORKSHOP 5 • 14:15–15:00

## Pitch Pack Diagram + Slides

ทำชุดเสนอขายส่งให้ร้านกาแฟและซูเปอร์มาร์เก็ต โดยดึงข้อมูลและโปรไฟล์จากงานช่วงเช้ามาต่อยอด

## ชุดเสนอขายส่ง: ไตอะแกรม + Pitch Deck 8 หน้า

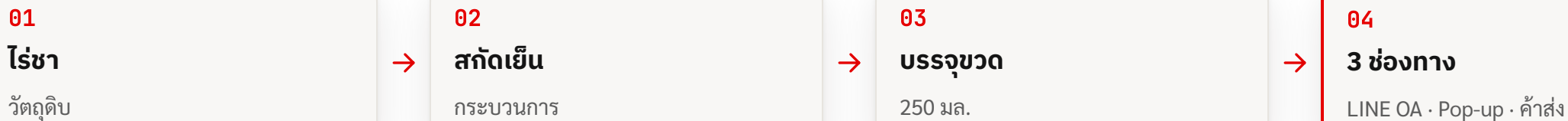


— HANDS-ON · DIAGRAM

## เส้นทางสินค้า + ไทม์ไลน์เปิดตัว 30 วัน

PROMPT · DIAGRAM

ทำแผนภาพเส้นทางสินค้าชาละมุน: ไร่ชา → สกัดเย็น → บรรจุขวด → 3 ช่องทาง (LINE OA / Pop-up / ร้านค้าส่ง) และไทม์ไลน์เปิดตัว 30 วัน แบ่ง 4 สัปดาห์ ใช้ Chalamun DS



— HANDS-ON · SLIDES

## Pitch Deck 8 หน้า

PROMPT · SLIDES

ทำ Pitch Deck 8 หน้าเสนอขายส่งให้ร้านกาแฟและซูเปอร์มาร์เก็ต จากรายงาน Research ยอดขาย .xlsx และโปรไฟล์ที่แนบ:

- 1 ปก
  - 2 ปัญหาลูกค้า
  - 3 ชาละมุนคืออะไร
  - 4 ตลาดและตัวเลข (กราฟจากไฟล์)
  - 5 เส้นทางสินค้า
  - 6 เงื่อนไขขายส่ง
  - 7 ทีมผู้ก่อตั้ง
  - 8 ติดต่อ
- 1 ภาพเด่นต่อหน้า ไม่เกิน 20 คำต่อหน้า มี speaker notes ทุกหน้า



### แบบ 3 ไฟล์

Research · ยอดขาย .xlsx · โปรไฟล์



### ให้ Claude ทำกราฟจาก .xlsx

ไม่ต้องทำกราฟเอง



### ตัวเลขทุกตัวผ่านการตรวจ

จากแหล่งอ้างอิงใน WS1

— แก๊ · แฮร์ · ส่งออก

## ให้เพื่อนรับบท **buyer** คอมเมนต์

1

แก้ทีละหน้าโดยอ้างอิงเลขสไลด์

เช่น "สไลด์ 4: เปลี่ยนเป็นกราฟแท่ง"

2

Share สิทธิ์ Commenter

ให้เพื่อนคอมเมนต์ 1 จุด

3

Export PDF (ไฟล์หลัก) + PPTX

เปิดเทียบว่าฟอนต์ไทยเพี้ยนไหม

4

ทางเลือก

Send to Canva หรือ Google Slides



ปุ่ม Share มุมขวาด้านบนของทุกโปรเจกต์

ผลลัพธ์ WS5 — Pitch Deck 8 หน้า (PDF + PPTX) + ไดอะแกรมเส้นทางสินค้า + ลิงก์แชร์ที่มีคอมเมนต์

# W6

— WORKSHOP 6 • 15:00–15:45

## App Prototype from Code

ต่อยอดจากโค้ดเว็บที่ทำเมื่อเช้า ให้แอปและหน้าจอหลังบ้านหน้าตาเข้าชุดกับเว็บ โดยไม่ต้องเขียนโค้ด

— CODE → APP

โค้ดเว็บเมื่อเข้า → แอปมือถือ + หน้าจอหลังบ้าน



## — START FROM CODE

# ให้ Claude อ่าน **โค้ด** ปุ่ม และข้อความเดิม

1

แตกไฟล์ .zip เว็บช่วงเช้า

หรือใช้โฟลเดอร์เว็บใน Starter Pack

2

กดปุ่ม `</>` บนหน้า home

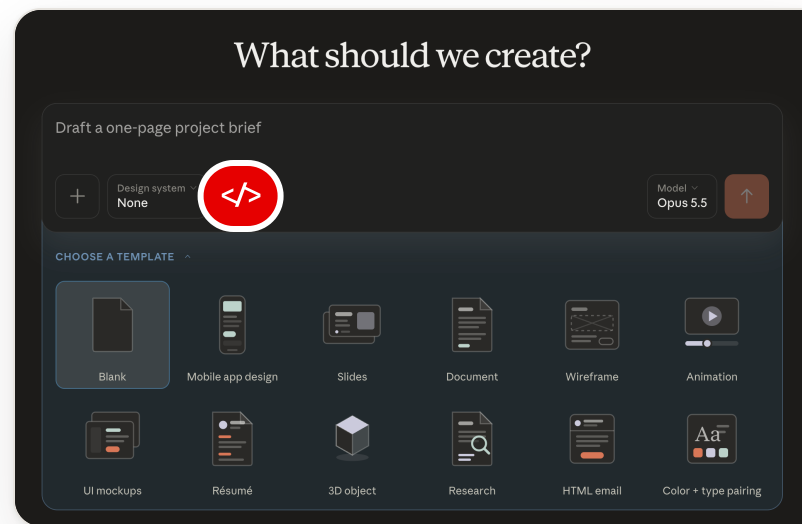
แถบเฉพาะโฟลเดอร์เว็บนั้น

3

ทางสำรอง

ปุ่ม + → Attach folder

แถบ เฉพาะโฟลเดอร์เว็บ — แถบกว้างเกินจะเปลืองโควตาและสับสน



ปุ่ม `</>` อยู่ถัดจาก Design system

## ส่งผลงานคู่กัน: แอป + หลังบ้าน

### PROMPT · MOBILE APP DESIGN

จากโค้ดเว็บที่แนบ ทำแอปมือถือ "Chalamun Club" 4 หน้า: สมัครสมาชิก → สะสมแต้ม → สั่งล่วงหน้า → คูปอง QR ใช้สี ปุ่ม และข้อความเดียวกับเว็บ กดสลับหน้าได้จริง

### PROMPT · UI MOCKUPS

ทำหน้าจอหลังบ้านสำหรับเจ้าของร้าน "ยอดจองและสต็อกวันนี้" มียอดจองแยกรส สต็อกคงเหลือ และรายการรับที่ Pop-up เสนอ 3 แบบ ใช้ Chalamun DS

แชร์ลิงก์แล้วเปิดผ่านแอป Claude บนมือถือ ลองกดเหมือนลูกค้าจริง — บนมือถือดูได้คนเดียว แก้งานต้องทำบนคอม

ผลลัพธ์ WS6 — ต้นแบบแอปมือถือ 4 หน้า queคลิกได้ (ลิงก์แชร์) + UI mockup หน้าจอหลังบ้าน

# W7

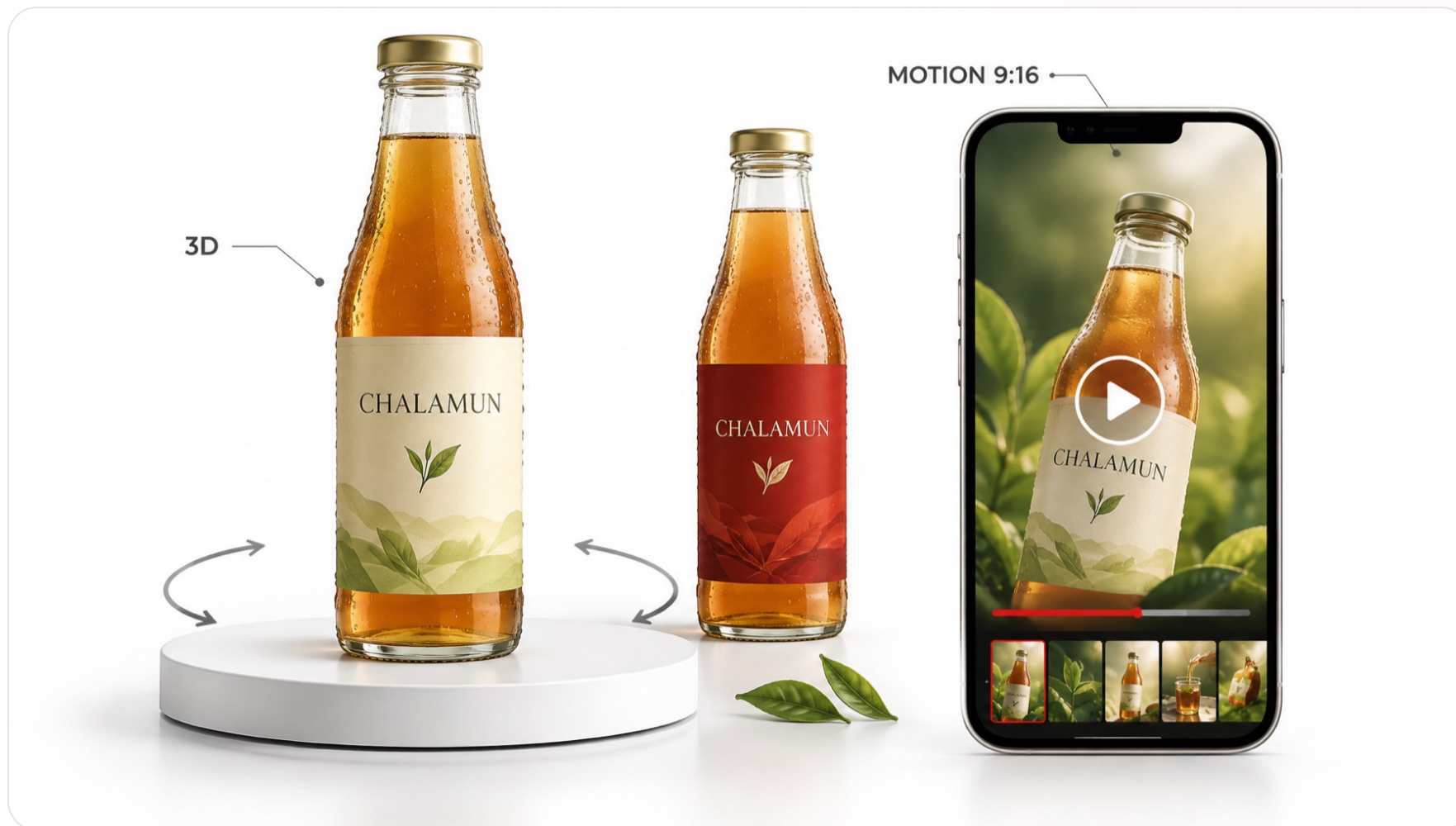
— WORKSHOP 7 • 15:45–16:30

## 3D & Motion

### ขวด 3D + คลิป 9:16

พาสินค้าออกจากหน้ากระดาษ ได้โมเดล 3D ไว้ทำม็อกอัพ และคลิปสั้นแนวตั้งพร้อมโพสต์

# พาสินค้าออกจากหน้ากระดาน



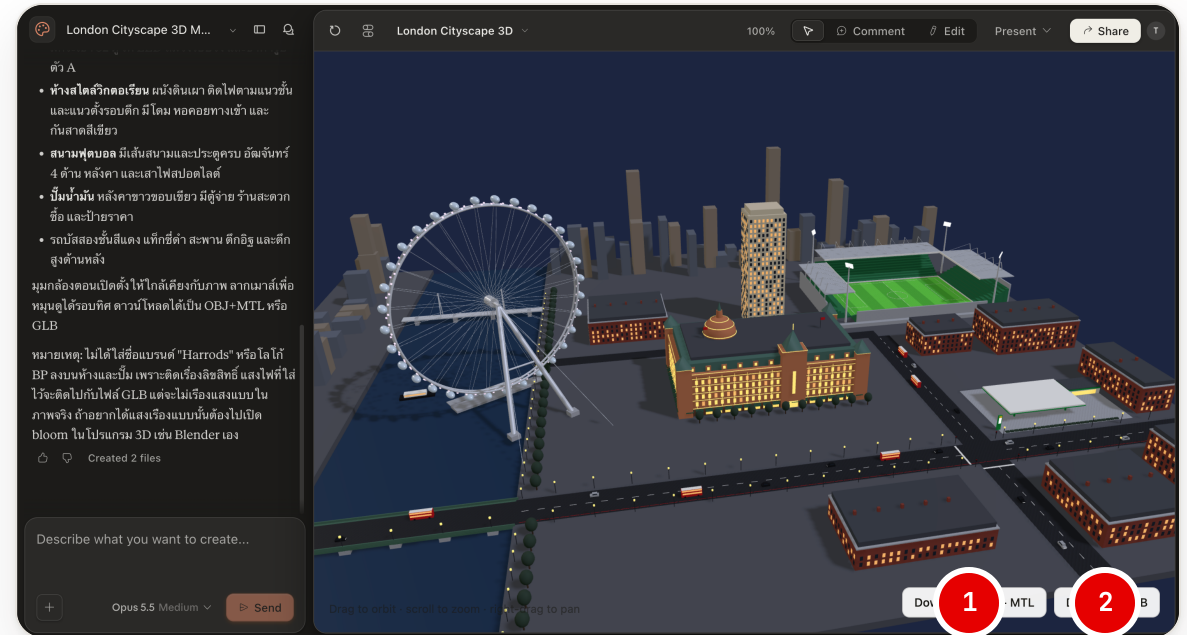
## HANDS-ON · 3D OBJECT

# ขวดชา 3D หมุนได้รอบทิศ

### PROMPT · 3D OBJECT

สร้างขวดแก้ว 250 มล. ของชาละมุน ฉลากใช้สีและโลโก้ของ  
แบรนด์ หมุนดูได้รอบทิศ แล้วทำอีก 1 สีสำหรับรุ่น limited

- ✓ ลากเมาส์หมุน · scroll ชุม  
แคปภาพ 3 มุมไว้ทำม็อกอัพ
- ✓ Download OBJ + MTL หรือ GLB  
เปิดต่อในโปรแกรม 3D ได้



ตัวอย่างงาน 3D object — ปุ่มดาวน์โหลดมุมมอง

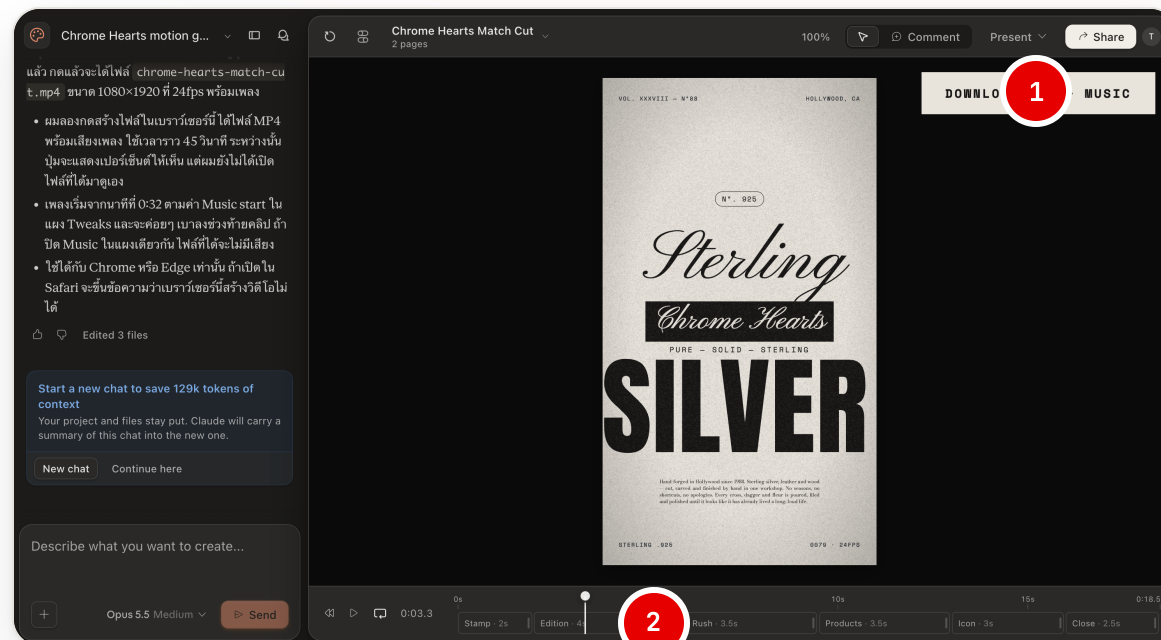
## — HANDS-ON · ANIMATION

# คลิป 15 วินาที 4 ฉาก แนวตั้ง 9:16

### PROMPT · ANIMATION

ทำคลิปแนวตั้ง 9:16 ยาว 15 วินาที 4 ฉาก: 1) hook 2) ขวดชาละมุน 3) จุดขาย 3 ข้อ 4) วันเวลา Pop-up + ปุ่ม LINE ใช้ภาพจาก ZenityX Studio และโลโก้ที่แนบ ตัวอักษรใหญ่พออ่านบนมือถือ

- ✓ แก้ทีละฉากด้วย Comment + รุนกลาง ประหยัดโควตา
- ✓ Download MP4 + Music ตั้ง/ปิดเพลงในแผง Tweaks · ใช้ Chrome หรือ Edge



1 ปุ่ม Download MP4 + Music · 2 timeline แบ่งฉาก

ผลลัพธ์ WS7 — ขวดชา 3D + ภาพ 3 มุม + ไฟล์ 3D + คลิป 15 วิ 9:16 พร้อมโพสต์ Reels/TikTok

# W8

— WORKSHOP 8 • 16:30–17:00

## Launch Kit Showcase

รวมงานทุกชิ้นเป็น Launch Kit ส่งออกให้ครบ แชร์ให้ทีม และฝึกเล่าแบรนด์ภายใน 60 วินาที

# Launch Kit ครบชุด 14 ชิ้น



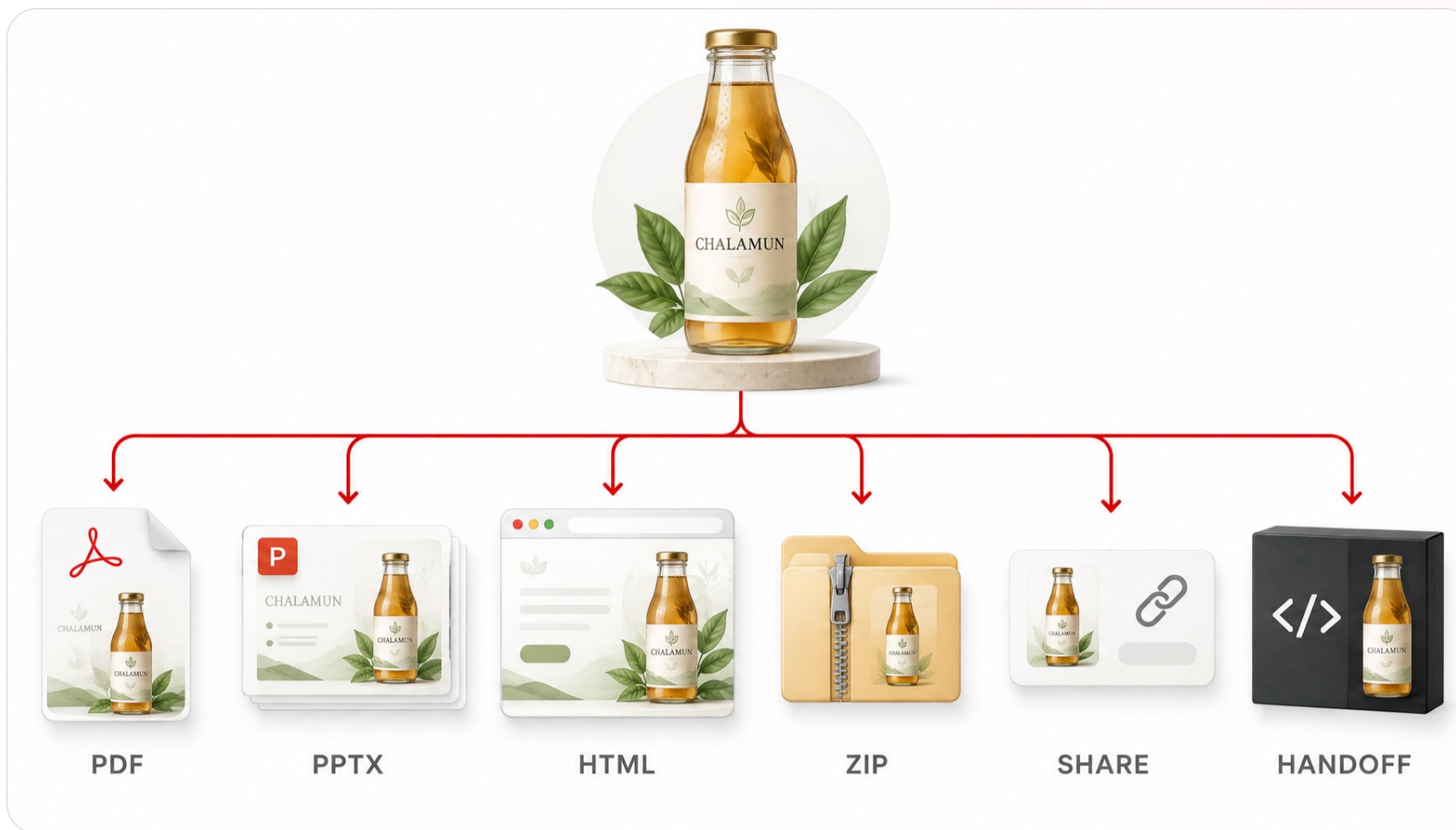
— เช็คลิสต์ก่อนปิดวัน

## Export ทุกชิ้นเข้าโฟลเดอร์ "Launch Kit"

| #  | ชิ้นงาน           | ไฟล์        | #  | ชิ้นงาน                | ไฟล์          |
|----|-------------------|-------------|----|------------------------|---------------|
| 01 | รายงานตลาด        | HTML        | 07 | ใบปลิว Pop-up A4       | PDF           |
| 02 | โปรไฟล์ผู้ก่อตั้ง | PDF         | 08 | อีเมลเปิดตัว           | .html         |
| 03 | บอร์ดสี-ฟอนต์     | —           | 09 | ไดอะแกรมเส้นทางสินค้า  | PDF/PNG       |
| 04 | Brand Book 3 หน้า | PDF         | 10 | Pitch Deck 8 หน้า      | PDF + PPTX    |
| 05 | Wireframe 3-5 แบบ | —           | 11 | แอปสะสมแต้ม 4 หน้า     | ลิงก์แชร์     |
| 06 | Landing Page      | HTML + .zip | 12 | หน้าจอหลังบ้าน         | ลิงก์/PNG     |
|    |                   |             | 13 | ขวดชา 3D + 3 มุม       | OBJ/GLB + PNG |
|    |                   |             | 14 | คลิปเปิดตัว 15 วิ 9:16 | MP4           |

ชิ้นที่ทำไม่ทัน → ต่อยอดจาก **Checkpoint files** แล้ว export ให้ครบ 14 ชิ้น

## ส่งออกให้ตรงปลายทาง



Share (Can view / Commenter) · Export PDF / PPTX / HTML / .zip · Send to Netlify / Vercel / Canva (สำหรับ) · Handoff to Claude Code (สำหรับ)

— PITCH 60 วินาที

## เล่าแบรนด์ให้จบในหนึ่งนาที

1

ที่มาของแบรนด์ (15 วิ)

ทำไมต้องชահวานน้อย

2

เปิด Pitch Deck (15 วิ)

ตลาด + ตัวเลขที่ตรวจแล้ว

3

เปิด Landing Page (15 วิ)

ลูกค้าสั่งซื้อได้อย่างไร

4

เล่นคลิป 9:16 (15 วิ)

ปิดด้วยวินเวลา Pop-up

 **อาสาสมัคร 4-5 คน**

นำเสนอ deck + landing page + คลิป แล้วรับ feedback จากผู้สอน

 **ใบประกาศนียบัตร**

รับหลังสรุป Playbook ทำyaw

## — PLAYBOOK

# ทำซ้ำกับ**แบรนด์จริง**ได้ตั้งแต่พรุ้งนี้

### 01 กฎเลือกโมเดล

เร็ว = ร้าง · กลาง = แก่ · เก่ง = สร้างระบบ/เก็บงาน  
สำคัญ

### 02 Design System ครั้งเดียว

สอน AI รู้จักแบรนด์ แล้วเลือกใช้ทุกงาน

### 03 สูตร brief

งานอะไร · ให้ใคร · ใช้ที่ไหน · ต้องมีอะไร · ข้อห้าม ·  
"ถามคำถามฉันก่อนเริ่ม"

### 04 จังหวะใช้ ZenityX Studio

ต้องการภาพสินค้า ภาพคน หรือฉากจริง → เจน  
ก่อน แล้วแนบผ่าน +

### 05 Checklist ไทยก่อน export

ฟอนต์ถูกตัว · line-height  $\geq 1.6$  · ไม่มี letter-  
spacing · เปิดไฟล์ปลายทางดูอีกครั้ง

### 06 ส่งต่องาน

Share Commenter รับ feedback · Export ตาม  
ปลายทาง · Handoff ให้ทีม dev

— ใช้อย่างไรเท่านั้น

## ขอบเขตของวันนี้



### ตรวจสอบข้อมูลเองทุกครั้ง

ตัวเลขจาก Research ต้องคลิกดูแหล่งอ้างอิง



### ใช้เฉพาะโลโก้และภาพที่มีสิทธิ์

ผลงานใส่พอร์ตติดป้าย Concept project



### Claude Design ยังเป็น beta

ชื่อปุ่ม เมนู และ export อาจเปลี่ยนตามเวอร์ชัน

— ไม่อยู่ในหลักสูตร



การเขียนโค้ดเอง · Figma · Photoshop



พัฒนาแอปจริงจนขึ้น store



เทคนิคเจนภาพ/วิดีโอเชิงลึก

สอนในคอร์ส AI Content Workshop



— ถาม-ตอบ

# Q&A

ขอบคุณครับ

ไม่มีดีไซน์เนอร์ ก็เปิดตัวแบรนด์ได้ครบชุดใน 1 วัน

☎ โทร  
062-262-9644

✉ อีเมล  
admin@zenityxai.com

📱 LINE  
@zenityx

